DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....13

2.1.1 Kreativitas 13

2.1.1.1 Pengertian Kreativitas.....13

2.1.1.2 Indikator Kreativitas 16

2.1.2 Inovasi.....16

2.1.2.1 Pengertian Inovasi 16

2.1.2.2 Indikator Inovasi.....17

2.1.3 Keunggulan Bersaing.....18

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 18

2.1.3.2 Faktor Yang Membedakan Perusahaan Lebih Unggul.....19

2.1.3.3 Teori Strategi Generik dan Keunggulan Bersaing.....19

2.1.4 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....20

2.2 Kerangka Pemikiran.....22

2.2.1 Keterkaitan antar Variabel Penelitian 24

2.2.1.1 Hubungan Antara Kreativitas terhadap Keunggulan Bersaing..24

2.2.1.2 Hubungan Antara Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing 24

2.2.1.3 Hubungan Antara Kreativitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.....24

2.3 Hipotesis.....26

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....27

3.2 Metodologi Penelitian.....27

3.2.1 Desain Penelitian.....28

3.2.2 Operasional Variabel Penelitian.....29

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....32

3.2.3.1 Sumber Data.....32

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....33

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....35

3.2.4.1 Uji Validitas.....37

3.2.4.2 Uji Realibitas.....40

3.2.5 Uji Reliabilitas.....42

3.2.5.1 MSI *(Method of Successive Interval)*.....43

3.2.6 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....44

3.2.6.1 Rancangan Analisis.....44

3.2.6.2 Pengujian Hipotesis.....56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Distro Blankwear Bandung.....60

4.1.1 Sejarah Distro Blankwear Bandung.....60

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....61

4.2 Karakteristik Responden.....64

4.3 Analisis Deskriptif/Kualitatif.....68

4.3.1 Variabel Kreatifitas.....68

4.3.2 Variabel Inovasi.....76

4.3.3 Variabel keunggulan bersaing 83

4.4 Analisis Kuantitatif 87

4.4.1 Pengujian hipotesis secara simultan (uji-F).....93

4.5 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 95

4.5.1 Pengujian Hipotesis kreatifitas Terhadap keunggulan bersaing.....95

4.5.2 Pengujian Hipotesis inovasi Terhadap keunggulan bersaing 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 100

5.2 Saran.....102

DAFTAR PUSTAKA.....104

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP