BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas komputer indonesia, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Universitas Komputer Indonesia (Unikom) merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki mata kuliah wajib Kewirausahaan *(Entrepreneur)*, di setiap jurusan pada satu semester. Namun demikian, pengetahuan kewirausahaan mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia termasuk dalam klasifikasi kurang baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana setiap indikator berada pada kategori kurang baik, hal ini dikarenakan tanggapan para responden terhadap beberapa pernyataan yang merasa bahwa pengetahuan kewirausahaan dari mata kuliah Entrepreneur merasa tidak terlalu dibutuhkan dalam dunia kerja.
2. Kemandirian mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia berada pada klasifikasi kurang baik. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas dari responden menyatakan tidak yakin berhasil dalam melakukan sebuah usaha. Hal ini yang mengindikasikan kurang berminatnya mahasiswa dalam berwirausaha dan mayoritas dari responden menyatakan berwirausaha tidak selalu menjadikan seseorang mandiri.

3. Minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas komputer indonesia termasuk dalam kategori kurang baik, diketahui bahwa mayoritas dari responden menyatakan tidak berminat menjadi seorang pengusaha.
4. Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 0,695 atau 69,5% dengan arah hubungan positif dan dalam tingkat hubungan yang kuat dan kemandirian berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 0,457 atau 45,7% dengan arah hubungan positif dan dalam tingkat hubungan yang cukup.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi mahasiswa dalam hal meningkatkan minat berwirausaha :

1. Mata kuliah *Entrepreneur* di Universitas Komputer Indonesia merupakan mata kuliah yang sangat baik ditinjau dari segi manfaat keilmuannya, dengan adanya mata kuliah wajib *Entrepreneur* ini mahasiswa dibekali ilmu pengetahuan supaya menjadi pencipta lapangan kerja. Berdasarkan tanggapan responden mengenai pengetahuan kewirausahaan termasuk dalam klasifikasi kurang baik, sebaiknya pengetahuan mengenai kewirausahaan lebih diperluas lagi agar meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha, guna

mengurangi jumlah pengangguran. Karena sebagian besar mahasiswa Universitas Komputer Indonesia memilih untuk mencari pekerjaan dibanding menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kemandirian, sebaiknya mahasiswa harus lebih mandiri dalam mengatasi segala sesuatu, sehingga akan berdampak pada meningkatnya minat berwirausaha hal ini dikarenakan mayoritas dari responden menyatakan berwirausaha tidak selalu menjadikan seseorang mandiri.
3. Berdasarkan hasil rekapitulasi dari variabel minat berwirausaha mahasiswa berada pada klasifikasi kurang baik, dalam hal berwirausaha responden menyatakan tidak selalu menjadi pengusaha itu menyenangkan. Hal ini mengidikasikan kurangnya minta mahasiswa dalam berwirausaha. menyatakan tidak akan membuka usaha setelah lulus kuliah. Sebaiknya lebih ditingkatkan aktifitas simulasi kewirausahaan di dalam mata kuliah *entrepreneur* untuk meningkatkan minat mahasiswa.
4. Pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian berpengaruh terhadap naik turunnya minat berwirausaha, hal ini berarti apabila pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian baik maka akan meningkatkan minat berwirausaha dan apabila pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian belum baik maka aka berdampak pada menurunnya minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian yang menentukan minat berwirausaha.

Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang memberikan kontribusi besar pada minat berwirausaha.