ABSTRACT

Ratna Sugiarti 21211082 "Influence of Entrepreneurial Knowledge and Independency of Interest on Entrepreneurship (Survey on College Student at Universitas Komputer Indonesia)", under the guidance of Dr. Raeny Dwisanty, S.E., M.Si.

Industrialization that hit many developing countries in addition to creating a series of successes, also cause a variety of problems are quite complicated. One thorny issue is the problem of unemployment. Unemployment occurs because of the large number of graduates from both high school and college is not comparable with the number of jobs on offer. Most of them are oriented mainly seeking employment as civil servants and private employees (job seekers), not a creator of jobs (Job creator). The whole process of innovation changes occurring in the economy of a country, in the end depends on the person who causes the change, namely an entrepreneur (entrepreneur). While the number of entrepreneurs in Indonesia only has 0.18% of entrepreneurs. Entrepreneurship is an indirect way to tackle unemployment. Namely by providing a stock of knowledge, skills and foster an entrepreneurial attitude on job seekers through the development of entrepreneurship.

The purpose of this study was to reveal the influence of entrepreneurial knowledge and independence of the student interest in entrepreneurship. Research using the method used in this research using descriptive method and verificative. After a literature review, and preparation of hypotheses, data is done through a method of questionnaires distributed to 87 respondents to the students of the faculty of economics, University Computer Indonesia (UNIKOM), using purposive sampling. While the analysis performed by data processing using SPSS 16 for windows. Then analysis of existing data using validity, reliability, determination, multiple regression analysis and hypothesis testing using f and t test.

Results of the data analysis of this study showed entrepreneurial knowledge affect the interest in entrepreneurship by 0.695 or 69.5% with the direction of a positive relationship and the level of strong relationships and independence affect the interest in entrepreneurship by 0.457 or 45.7% with the direction of a positive relationship and the level enough relationship.

Keywords: Knowledge Entrepreneurship, self-reliance, entrepreneurship Interests, Students.

ABSTRAK

Ratna Sugiarti 21211082 "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha", dibawah bimbingan Dr. Raeny Dwisanty, S.E., M.Si.

Industrialisasi yang melanda berbagai negara berkembang selain menciptakan sederet keberhasilan, juga menimbulkan berbagai masalah yang cukup pelik. Salah satu masalah pelik tersebut adalah masalah pengangguran. Pengangguran terjadi karena banyaknya jumlah lulusan baik dari sekolah menengah maupun perguruan tinggi tidak sebanding dengan banyaknya jumlah lowongan pekerjaan yang ditawarkan. Kebanyakan dari mereka berorientasi mencari pekerjaan terutama sebagai pegawai negeri dan pegawai swasta (Job seekers), bukan pencipta lapangan pekerjaan (Job creator). Seluruh proses perubahan inovasi yang terjadi dalam perekonomian suatu negara, pada akhirnya tergantung dari orang yang menyebabkan timbulnya perubahan tersebut, yakni seorang wiraswasta (entrepreneur). Sedangkan jumlah wirausahawan di Indonesia hanya memiliki 0,18% jumlah wirausahawan. Berwirausaha merupakan cara tidak langsung untuk mengatasi pengangguran. Yakni dengan cara memberikan bekal pengetahuan, keterampilan serta menumbuhkan sikap kewirausahaan pada para pencari kerja melalui pengembangan kewirausahaan.

Tujuan penelitian ini untuk mengungkapkan pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian menggunakan Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verivikatif. Setelah dilakukan tinjauan pustaka, dan penyusunan hipotesis, data dilakukan melalui metode kuesioner yang disebar kepada 87 orang responden pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Komputer Indonesia (Unikom) Bandung, dengan menggunakan purposive sampling. Sedangkan analisis dilakukan dengan pengolahan data menggunakan SPSS 16 *for windows.* Kemudian dilakukan analisis dengan data yang ada menggunakan uji validitas, reliabilitas, determinasi, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji f dan uji t.

Hasil analisis data dari penelitian ini menunjukan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 0,695 atau 69,5% dengan arah hubungan positif dan dalam tingkat hubungan yang kuat dan kemandirian berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 0,457 atau 45,7% dengan arah hubungan positif dan dalam tingkat hubungan yang cukup.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Kemandirian, Minat Berwirausaha, Mahasiswa.