DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

PERSEMBAHAN iv

ABSTRACT v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfaat Penelitian 8

1.4.1 Manfaat Akademis 8

1.4.2 Manfaat Praktis 9

1.4.2.1 Bagi Peneliti 9

1.4.2.2 Bagi Peneliti Lain 9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9
1.5.1 Lokasi Penelitian 9
1.5.2 Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan 11
2.1.1.1 Ciri dan Sifat Kewirausahaan 14
2.1.1.2 Sikap Kewirausahaan 18
2.1.1.3 Kemampuan Kewirausahaan 19
2.1.1.4 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan 20
2.1.2 Kemandirian 21
2.1.2.1 Indikator Aspek Kemandirian 22
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi kemandirian 23
2.1.2.3 Tingkatan Kemandirian 25
2.1.3 Minat Berwirausaha 27
2.1.3.1 Indikator Minat Berwirausaha 30
2.1.3.2 Macam-macam Minat 31
2.1.3.3 Peningkatan Minat 32
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 35
2.2 Kerangka Pemikiran 38
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha 39

2.2.2 Keterkaitan antara *Pengetahuan Kewirausahaan & Minat Berwirausaha* 40
2.2.3 Keterkaitan antara Kemandirian dan Minat Berwirausaha 41
2.3 Hipotesis 44

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 45
3.2 Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 58
3.2.3.1 Sumber Data 58
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data..... 59
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 60
3.2.4.1 Uji Validitas 62
3.2.4.2 Uji Reliabilitas..... 65
3.2.4.3 Uji MSI 67
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 69
3.2.5.1 Rancangan Analisis 69
3.2.5.1.1 Analisis deskriptif/kualitatif 69
3.2.5.1.2 Analisis verifikatif/kuantitatif..... 70
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 81

4.1.1. Sejarah Perusahaan 81

4.1.2 Strukur Organisasi Perusahaan 84

4.2 Analisis Deskriptif 85

4.2.1 Karakteristik Responden 85

4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 85

4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 86

4.2.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan ... 87

4.3 Analisis Deskriptif / Kualitatif 88

4.3.1 Gambaran Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) 88

4.3.2 Gambaran Variabel Kemandirian (X_2) 93

4.3.3 Gambaran Variabel Minat Berwirausaha (Y) 97

4.4 Analisis Verifikatif 103

4.4.1 Hasil Pengujian Statistik 103

4.4.1.1 Analisis Korelasi Berganda 104

4.4.1.2 Analisis Regresi Linier Berganda 109

4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik 110

4.4.2.1 Uji Normalitas 110

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 111

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 113

4.4.2.4 Uji Autokorelasi 114

4.4.3 Pengujian Hipotesis 115

4.5 Analisis Pengaruh 116

4.5.1 Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha 116

4.5.2 Analisis Pengaruh Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha 117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 119

5.2 Saran 120

DAFTAR PUSTAKA 121

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Uraian	Hal.
1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2012-2014	2
1.2	Survey Awal mengenai Pengetahuan Kewirausahaan	3
1.3	Survey awal mengenai Kemandirian	4
1.4	Survey awal mengenai Minat Berwirausaha	6
1.5	Pelaksanaan Penelitian	9
2.1	Penelitian Terdahulu	35
3.1	Desain Penelitian	52
3.2	Operasionalisasi Variabel	54
3.3	Pilihan Jawaban Kuisioner Positif	57
3.4	Pilihan Jawaban Kuisioner Negatif	58
3.5	Tabel Populasi	58
3.6	Skala Likert	62
3.7	Standar Penilaian Untuk Validitas	63
3.8	Uji Validitas X1, X2, dan Y	65
3.9	Standar Penelitian Untuk Reliabilitas	67
3.10	Hasil Pengujian Reliabiltas X_1, X_2, dan Y	67
3.11	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	71
3.12	Tingkat Keeratan Korelasi	76
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85

4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi 86
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 87
4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Pengetahuan Kewirausahaan 89
4.5 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda Pengetahuan Kewirausahaan/Entrepreneur Sangat Penting 90
4.6 Tanggapan Responden Tentang Apakah Seorang Pengusaha Harus Bisa Menemukan Solusi Sendiri Ketika Dihadapkan Dengan Masalah 91
4.7 Tanggapan Responden Tentang Apakah Seorang Pengusaha Harus Selalu Turut Serta Dalam Menjalankan Usahanya 91
4.8 Tanggapan Responden Tentang Apakah Anda Menyukai Pekerjaan Yang Menantang, Dan Berani Mengambil Resiko Kerja 92
4.9 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda, Usaha Yang Baik Adalah Yang Diminati Banyak Konsumen 93
4.10 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Kemandirian 93
4.11 Tanggapan Responden Tentang Apakah Anda Yakin Akan Berhasil Jika Berwirausaha 95
4.12 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda Kesulitan Membuka Usaha Karena Kurang Pengetahuan Tentang Kewirausaha 95
4.13 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda Berwirausaha Dapat Menjadikan Mandiri 96

4.14 Tanggapan Responden Tentang Apakah Seorang Pengusaha Harus Perfeksionis Dan Bertanggung Jawab Agar Mampu Melaksanakan Tugas Dan Kewajiban 96
4.15 Tanggapan Responden Tentang Apakah Anda Memiliki Keinginan Untuk Menciptakan Suatu Kreativitas Yang Menghasilkan Nilai Tambah Dan Bermanfaat Bagi Masyarat 97
4.16 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Minat Berwirausaha 98
4.17 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda Seorang Pengusaha Harus Selalu Menyukai Aktivitas Kewirausahaan 99
4.18 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda Menjadi Seorang Pengusaha Itu Menyenangkan 99
4.19 Tanggapan Responden Tentang Apakah Anda Memiliki Rencana Membuka Usaha Setelah Lulus Kuliah 100
4.20 Tanggapan Responden Tentang Apakah Menurut Anda Berwirausaha Lebih Menantang Daripada Menjadi Karyawan 101
4.21 Tanggapan Responden Tentang Apakah Anda Berminat Mengikuti Kegiatan Kewirausahaan 101
4.22 Tanggapan Responden Tentang Apakah Anda Berminat Menjadi Seorang Pengusaha 102
4.23 Output Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) 104
4.24 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r 105
4.25 Kemandirian (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) 106

4.26 Output Korelasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha 107
4.27 Output ANOVA 108
4.28 Output Persamaan Regresi 109
4.29 Tabel Uji Multikolinieritas 112
4.30 Tabel Uji Autokorelasi 114

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Uraian	Hal.
2.1	*Social Cognitive Career Theory Choice Model*	40
2.2	Skema Paradigma	44
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan	84
4.2	Diagram Jenis Kelamin Responden	86
4.3	Diagram Responden Program Studi	87
4.4	Diagram Tingkat Pendidikan Responden	87
4.5	Daerah Kriterium Pengetahuan Kewirausahaan	89
4.6	Daerah Kriterium Kemandirian	94
4.7	Daerah Kriterium Minat Berwirausaha	98
4.8	Desain Penelitian	103
4.9	Gambar Korelasi Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	105
4.10	Gambar Korelasi Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha	106
4.11	Korelasi Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Terhadap Minat Berwirausaha	108
4.12	Model regresi memenuhi asumsi normalitas	111
4.13	Uji Heteroskedastisitas	113
4.14	Daerah Penerimaan Uji Hipotesis	116