DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN..... i
PERNYATAAN KEASLIAN..... **ii**
MOTTO..... **iii**
PERSEMBAHAN..... **iv**
ABSTRACT..... **v**
ABSTRAK..... **vi**
KATA PENGANTAR..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Penelitian 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13
1.3.1 Maksud Penelitian 13
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kegunaan Penelitian 14
1.4.1 Kegunaan praktis..... 14
1.4.2 Kegunaan akademis..... 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

Halaman

2.1 KajianPustaka..... 16

2.1.1 Orientasi pasar..... 16

2.1.1.1 Pengertian orientasi pasar 16

2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi orientasi pasar..... 18

2.1.1.3 Indikator orientasi pasar..... 18

2.1.2 Inovasi produk 20

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk ……..... 20

2.1.2.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Inovasi produk..... 21

2.1.2.3 Indikator Inovasi produk 22

2.1.3 Keunggulan bersaing 22

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan bersaing..... 22

2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing…… 24

2.1.3.3 Indikator Keunggulan bersaing 25

2.1.4 HasilPenelitianTerdahulu…… 25

2.2 Kerangka Pemikiran 28

2.2.1 Keterkaitan antara Orientasi pasar dan Keunggulan bersaing..... 28

2.2.2 Keterkaitan antara Inovasi produk dan keunggulan bersaing … 29

2.2.3 Keterkaitan antara Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing……..... 30

2.3 Hipotesis …….. 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Halaman

3.1 Objek Penelitian 33

3.2 Metode Penelitian ……..... 33

3.2.1 Desain Penelitian ……..... 34

3.2.2 Operasionalisasi Variabel…….... 36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data …… 38

3.2.3.1 Sumber Data ……. 39

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……..... 39

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data …… 41

3.2.4.1 Uji Validitas …….. 43

3.2.4.2 Uji Realibilitas ……... 46

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis ……..... 48

3.2.5.1 RancanganAnalisis ……...……..... 48

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) ...…..……..... 49

3.2.5.1.2 AnalisisVerivikatif (Kuantitatif) ……..... 50

3.2.5.2 Uji Hipotesis ……..... 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 59

4.1.1 Sejarah Perusahaan 59

4.1.1.1 Gambatan umum perusahaan..... 59

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 60

halaman

4.2 Pembahasan 62

4.2.1 Karakteristik responden..... 62

4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 63

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 64

4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan 65

4.3 Analisis Deskriptif 66

4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar 66

4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk 70

4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing 73

4.4 Analisis Verifikatif 76

4.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg 76

4.4.2 Analisis Korelasi Parsial Antara Orientasi Pasar dengan Keunggulan Bersaing 80

4.4.3 Analisis Korelasi Parsial Antara Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing 81

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi..... 82

. 4.5 Pengujian Hipotesis 85

4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji f) 85

4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 87

4.5.2.1 Pengujian X1 (Orientasi Pasar) 87

4.5.2.2 Pengujian X2 (Inovasi Produk) 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Halaman

5.1 Kesimpulan 92

5.2 Saran 94

DAFTAR PUSTAKA xvii

LAMPIRAN-LAMPIRAN