PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA RUMAH MAKAN LIWET PAK ASEP STROBERI NAGREG

The Influence Of Market Orientation and Product Innovation On Competitive Advantage at Restaurant Liwet Sir Asep Stroberi Nagreg

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
ANWAR SIROJUDDIN
21208731

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015