BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Orientasi pasar pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg secara umum dan keseluruhan sudah berjalan bukup baik. Namun demikian ada beberapa indikator seperti koordinasi antar fungsi intra perusahaan *(interfunctional coordination)* memiliki nilai persen skor dibawah nilai persenskor rata-rata variabel orientasi pasar, hal ini dikarenakan tanggapan para responden terhadap beberapa pernyataan yang merasa Koordinasi interfungsional berbasis pada informasi yang diperoleh dari pesaing dan pelanggan belum mencerminkan upaya terkoordinir dari seluruh organisasi untuk menyajikan nilai unggul bagi pelanggan
2. Inovasi produk pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg secara keseluruhan cukup baik. Namun demikian indikator perluasan lini memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel inovasi produk, hal ini dikarenakan para responden hal ini menurut responden dikarenakan nasi liwet rumah makan pak asep stroberi masih belum banyak menawarkan rasa baru baik dari segi bumbu ,variasi dll .

3. Keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg secara keseluruhan sudah baik. Namun demikian indikator kualitas produk memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel keunggulan bersaing, hal ini dikarenakan para responden merasa kualitas produk pada RumahMakanLiwet Pak AsepStroberiNagreg hampir tidak jauh berbeda dengan nasi liwet lainnya..
4. Orientasi pasar secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg. Secara total persentase atau kontribusi,pengaruh orientasi pasar dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg sebesar sebesar 67%.
5. Inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg. Secara total persentase atau kontribusi,pengaruh orientasi pasar dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg sebesar sebesar 27%.
6. Orientasi pasar dan Inovasi produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg. Secara bersama-sama variable Orientasi pasar dan Inovasi produk memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 94% terhadap keunggulan bersaing,sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ,analisis, dan pembahasan diatas, penulis ingin coba memberikan saran saran yang semoga dapat memberikan manfaat dan berguna di kemudian hari baik bagi Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg ataupun penulis selanjutnya mengenai pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg., diantaranya :

1. Orientasi pasar pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg.secara keseluruhan sudah baik. Namun perlu memberikan perhatian padahal hal dibawah ini, antara lain :

   Kiranya Agar diupayakan terus terjalinnya koordinasi antar fungsi hal ini dikarenakan tanggapan para responden terhadap beberapa pernyataan yang merasa Koordinasi interfungsional berbasis pada informasi yang diperoleh dari pesaing dan pelanggan belum mencerminkan upaya terkoordinir dari seluruh organisasi untuk menyajikan nilai unggul bagi pelanggan
2. Inovasi produk pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg sudah cukup baik secara keseluruhan. Namun perlu memberikan perhatian pada indikator-indikator berikut, diantaranya :
   a. Kiranya untuk terus melakukan inovasi produk melalui gagasan gagasan dan ide ide baru untuk menciptakan keunggulan produk pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg dikarenakan indikator inovasi produk memiliki nilai persen skor dibawah nilai persen skor rata-rata variabel inovasi produk, hal ini dikarenakan

menurut responden, nasi liwet rumah makan liwet pak asep stroberi masih belum banyak menawarkan rasa baru baik dari segi bumbu ,variasi dll.

3. Pada keunggulan bersaing yang ada pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg secara keseluruhan sudah baik. Namun kiranya perlu memberikan perhatian pada indikator-indikator berikut ini, diantaranya adalah Untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk pada rumah makan liwet pak asep stroberi khusunya pada menu nasi liwet nya, agar terciptanya superioritas value bagi perusahaan yang tentunya akan berdampak positif bagi perusahaan dan selalu siap berkompetisi dengan nasi liwet lainnya khususnya yang ada di sekitaran nagreg.
4. Orientasi pasar memiliki pengaruh yang tinggi terhadap keunggulan bersaing pada Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg. Oleh karena itu,semoga Rumah Makan Liwet Pak Asep Stroberi Nagreg terus mempertahankan,meningkatkan dan juga tentunya tak henti-hentinya melakukan perbaikan terus menerus di segala aspek sebagai bagian dari budaya perusahaan untuk selalu terdepan dan menjadi lebih baik di masa yang akan datang.
5. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dan memberikan kontribusi cukup besar pada Rumah MakanLiwet Pak Asep Stroberi Nagreg.Oleh karena itu, nasi liwet pak asep stroberi untuk selalu melahirkan ide dan gagasan baru pada produknya.

6. Dilihat dari keseluruhan variabel yang telah ditelitiya itu orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing secara keseluruhan memiliki keterkaitan dan pengaruhnya sangat kuat dan signifikan sebesar 94% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, semoga penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya di masa yang akan datang