DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....ii

MOTTO.....iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Akademis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian..... 14

1.5.2 Waktu Penelitian..... 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 16

2.1.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 16

2.1.1.1 Pengertian CSR..... 16

2.1.1.2 Tema Akuntansi Tanggung Jawab Sosial 17

2.1.1.3 Model-model CSR 21

2.1.1.4 Aspek Hukum CSR..... 22

2.1.1.5 Jenis-Jenis CSR..... 23

2.1.2 Pajak..... 25

2.1.2.1 Pengertian Pajak..... 25

2.1.2.2 Fungsi Pajak..... 26

2.1.2.3 Sistem Pemungutan Pajak..... 28

2.1.2.4 Pajak Penghasilan ……..... …28

2.1.2.5 Pengertian Pajak Penghasilan Pasal 25.... 29

2.1.2.6 Pengertian Badan 30

2.1.2.7 Dasar Hukum Pajak Penghasilan 31

2.1.2.8 Subjek Pajak..... 31

2.1.2.9 Objek Pajak Penghasilan..... 32

Penghasilan Yang Bukan Objek

Pajak Penghasilan……...37

2.1.2.11 Penghasilan Yang Pajaknya Dikenakan Secara Final 42

2.1.3 Perencanaan Pajak 43

2.1.3.1 Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*) dan Penyelundupan Pajak 44

2.1.3.2 Tujuan *Tax Planning*..... 45

2.1.3.3 Hal-Hal Penting Dalam *Tax Planning* 46

2.1.3.4 Langkah-Langkah Dalam *Tax Planning* 48

2.1.4 Pengertian Beban Pajak 51

2.1.5 Hubungan *CSR* dan Beban Pajak..... 52

2.1.6 Hubungan *CSR* dan *Tax planning* Dengan Beban Pajak 53

2.1.7 Hubungan *Tax Planning* Dengan Beban Pajak 54

2.2 Kerangka Pemikiran 56

2.3 Hipotesis 64

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 66

3.2 Metode Penelitian 66

3.2.1 Desain Penelitian 68

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 72

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 80
3.2.3.1 Sumber Data 80
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 81
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 83
3.2.4.1 Uji Validitas 85
3.2.4.2 Uji Reabilitas 89
3.2.4.3 Uji MSI 91
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 93
3.2.5.1 Rancangan Analisis 93
3.2.5.2 Pengujian Hpotesis 103

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 107
4.1.1 Sejarah Perusahaan 107
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 112
4.1.3 Uraian Tugas Perusahaan BUMN 113
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 114
4.2 Karakteristik Responden 115
4.3 Analisis Deskriptif 118
4.3.1 Analisis Deskripsi *Corporate Social Responsibility* pada Unit BUMN Di Bandung... 118
4.3.2 Analisis Deskripsi *Tax Planning* pada Unit BUMN Di Bandung 130

4.3.3 Analisis Deskripsi Beban Pajak pada Unit BUMN Di Bandung 144
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 147
4.4.1 Keterkaitan Antar Variable 149
4.4.2 Pengujian Jalur Pada Sub Struktur Pertama 152
4.4.3 Pengujian jalur Sub Struktur Kedua 157
4.4.3.1 Koefisien Jalur 157
4.4.3.2 Koefisien Determinasi 159
4.4.3.3 Pengujian Hipotesis 161
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 169
5.2 Saran 170
DAFTAR PUSTAKA 172
KUESIONER 173
LAMPIRAN-LAMPIRAN 182