ABSTRAK

Corporate Social Responsibility saat ini bukan lagi bersifat sukarela yang dilakukan perusahaan di dalam mempertanggungjawabkan kegiatan perusahaannya, melainkan bersifat wajib atau menjadi kewajiban bagi beberapa perusahaan untuk melakukan atau menerapkannya. Dari aspek perpajakan, masalah penyediaan dana CSR terkait erat dengan kondisi perpajakan apabila dilihat dari perspektif perusahaan. Untuk Itu perusahaan cenderung melakukan perencanaan pajak dalam melaksanakan kegiatan CSR. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Perencanaan Pajak dan Beban Pajak dan menganalisis pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Perencanaan Pajak dan implikasinya terhadap Beban Pajak Pada perusahaan BUMN.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis korelasi, analisis jalur, koefisien determinasi, uji hipotesis, dan uji t menggunakan bantuan program aplikasi *SPSS 17 for Windows.*

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa secara simultan, *Corporate Social Responsibility, Tax Planning* berpengaruh signifikan terhadap beban pajak. Secara parsial, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap *Tax Planning* pada perusahaan BUMN, *Corporate Social Responsibility* dan *Tax Planning* berpengaruh signifikan terhadap beban pajak pada perusahaan BUMN

Kata Kunci : Tanggung Jawab sosial Perusahaan, Perencanaan Pajak, Beban Pajak

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is currently no longer be voluntary by the company accountable for activities within the company, it is mandatory or a requirement for some companies to perform or implement it. From the aspect of taxation, the provision of funding CSR issues are associated with taxation when viewed from the perspective of the company. That companies tend to perform tax planning in carrying out CSR activities. The purpose of this study was to determine the Corporate Social Responsibility, Tax Planning and Tax Expenses and analyze the impact of Corporate Social Responsibility and Tax Planning Income Tax implications for the state-owned enterprises.

The method used in this research is descriptive method verifikatif. Statistical test used was correlation analysis, path analysis, determination coefficient, hypothesis testing, and the t test using SPSS 17 assistance program application for Windows.

The results of this study indicate that simultaneous, Corporate Social Responsibility, Tax Planning significantly influence the tax burden. Partially, Corporate Social Responsibility significant effect on state-owned company Tax Planning, Corporate Social Responsibility and Tax Planning significantly influence the tax expense on state-owned enterprises.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Tax Planning, Tax Expense*