# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN..... ii

ABSTRAK..... iii

ABSTRACT..... iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR LAMPIRAN..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 11

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 11

1.2.2 Rumusan Masalah..... 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 12

1.3.1Maksud Penelitian..... 12

1.3.2Tujuan Penelitian..... 12

1.4 Kegunaan Penelitian..... 12

1.4.1 Kegunaan Praktis..... 13

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 14

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian..... 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,DAN HIPOTESIS.....15

2.1 Kajian Pustaka ..... 15

2.1.1 Orientasi Pasar ..... 15

2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar ..... 15

2.1.1.2 Tingkat Bisnis Orientasi Pasar..... 16

2.1.1.3 Ruang Lingkup Orientasi Pasar ..... 17

2.1.1.4 Indikator Orientasi Pasar..... 18

2.1.2 Orientasi Pembelajaran..... 20

2.1.2.1 ..... 21

2.1.2.2 Media Orientasi Pembelajaran ..... 21

2.1.2.3 Strategi Orientasi Pembelajaran ..... 22

2.1.2.4 Komponen Orientasi Pembelajaran..... 23

2.1.2.5 Indikator Orientasi Pembelajaran..... 24

2.1.3 Keungulan Bersaing..... 26

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing ..... 26

2.1.3.2 Pencapaian Keunggulan Bersaing ..... 27

2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing..... 28

2.1.4 Penelitian Terdahulu ..... 29

2.2 Kerangka Pemikiran..... 33

2.2.1 Keretikatan Antar Variabel ..... 35

2.2.1.1 Keterkaitan Orientasi Pasar dengan Keungulan Bersaing..... 35

2.2.1.2 Keterkaitan Orientasi Pembelajaran dengan Keungulan Bersaing... 35

2.2.1.3 Keterkaitan Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran Terhadap. Keungulan Bersaing ..... 35
2.3 Hipotesis ..... 36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 37
3.1 Objek Penelitian .....37
3.2 Metode Penelitian….....38
3.2.1 Desain Penelitian..... 42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel ..... 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data ..... 46
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)..... 46
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ..... 46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 48
3.2.4.1 Uji Validitas ..... 50
3.2.4.2 Uji Realibilitas ..... 53
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 55
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 55
3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif..... 55
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis ..... 64
3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan ..... 64
3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial .....64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 65
4.1 Gambaran Umum Sentra Rajut Binongjati Bandung ..... 65
4.1.1 Sejarah Sentra Rajut Binongjati Bandung ..... 65
4.1.2 Aktivitas Usaha Sentra Rajut Binongjati .....66
4.2 Karakteristik Responden ..... 67
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....67
4.2.3 Karakteristik Resposden Berdasarkan Pendidikan..... ...68
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....69
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Memiliki Usaha ..... ..70
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan ..... ..71
4.3 Analisis Deskriptif ..... .72
4.3.1 Tanggapan Resonden Mengenai Orientasi Pasar.....72
4.3.1.1 Orientasi Konsumen ..... ..72
4.3.1.1.1 Menciptakan Kepuasan Setiap Pelanggan .....73
4.3.1.1.2 Memahami Kebutuhan Pelanggan .....73
4.3.1.1.3 Produk Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen.....74
4.3.1.1.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Orientasi Konsumen.....75
4.3.1.2 Orientasi Pesaing .....76
4.3.1.2.1 Pengamatan Terhadap Strategi Pesaing.....77
4.3.1.2.2 Menciptakan Keunggulan Persaingan.....78
4.3.1.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai

Indikator Orientasi Pesaing .....78
4.3.1.3 Koordinasi Antar Fungsi .....80
4.3.1.3.1 Penyebaran Informasi Pasar .....81
4.3.1.3.2 Interaksi Internal Organisasi.....82
4.3.1.3.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Koordinasi Antar Fungsi.....82
4.3.1.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pasar .....84
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pembelajaran .....85
4.3.2.1 Komitmen Untuk Belajar .....86
4.3.2.1.1 Penerapkan Komitmen Secara Maksimal.....86
4.3.2.1.2 Pembudayaan Komitmen Pembelajaran.....87
4.3.2.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Komitmen Untuk Belajar.....87
4.3.2.2 Berbagai Visi.....89
4.3.2.2.1 Visi Menentukan Fokus Pembelajaran.....89
4.3.2.2.2 Visi Menentukan Budaya Organisasi .....90
4.3.2.2.3 Rekapiyulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Berbagi Visi .....91
4.3.2.3 Keterbukaan Pemikiran .....92
4.3.2.3.1 Arah Pembelajaran .....93
4.3.2.3.2 Intensitas Pembelajaran Organisasi.....93
4.3.2.3.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keterbukaan Pemikiran.....94

4.3.2.4 Rekapitulasi Skor Variabel Orientasi Pembelajaran .....96
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing.....97
4.3.3.1 Keunikan Produk.....98
4.3.3.1.1 Nilai Seni Produk .....98
4.3.3.1.2 Keunikan Produk Tersendiri.....99
4.3.3.1.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Keunikan Produk .....100
4.3.3.2 Kualitas Produk.....101
4.3.3.2.1 Kualitas Produk Yang Unggul.....102
4.3.3.2.2 Kualitas Produk Meningkatkan Keunggulan.....103
4.3.3.2.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kualitas Produk.....103
4.3.3.3 Harga Yang Bersaing .....105
4.3.3.3.1 Harga Terjangkau Oleh Konsumen .....105
4.3.3.3.2 Harga Unggul Dibanding Pesaing.....106
4.3.3.3.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Harga Bersaing.....107
4.3.3.4 Rekapitulasi Skor Variabel Keunggulan Bersaing.....108
4.4 Analisis Verifikatif.....110
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....110
4.4.1.1 Uji Normalitas .....111
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas .....112
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....112

4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....113
4.4.2.1 Analisis Korelasi .....115
4.4.2.1.1 Korelasi Antara Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing .....116
4.4.2.1.2 Kolerasi Antara Orientasi Pembelajaran Dengan Keunggulan Bersaing .....117
4.4.2.2 Analisis Koefisien Determinasi .....117
4.4.3 Pengujian Hipotesis .....119
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....119
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....121
4.4.3.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....121
4.4.3.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing .....123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....125
5.1 Kesimpulan .....125
5.2 Saran .....126
DAFTAR PUSTAKA .....129
LAMPIRAN ..... 132