PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA INDUSTRI BINONG JATI BANDUNG

The influence Market Orientation and Learning Orientation to Competitive Advantage on Sentra Rajut Binong Jati Bandung

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh jenjang Strata Satu

Program Studi Manajemen

Disusun oleh :

NAMA : Rustandi

NIM : 21211019



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015