ABSTRAK

Oleh : Rustandi Nim : 21211019 Judul : Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Rajut Binongjati Bandung, Di Bawah Bimbingan : Dr.Rahma Wahdiniawaty,. Dra., M.Si.

Usaha Mikro Kecil Menengah yang terus mengalami perkembangan ditandai dengan semakin banyaknya UMKM yang bermunculan dengan menawarkan produk yang beraneka ragam dan inovatif yang mana salah satu UMKM yang mengalami perkembangan tersebut adalah sentra rajut Binongjati Bandung, berdasarkan survey awal penulis mendapatkan permasalahan yang terdapat di lokasi penelitian mengenai orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing yaitu kurang maksimalnya orientasi pesaing, komitmen pembelajaran dan penciptaan produk yang unik dari perusahaa.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur sejauh mana hubungan antara orientasi pasar dan orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing dan membandingkannya dengan teori dan konsep yang ada

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif, sedangkan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah random sampling, dengan pengambilan sampling secara acak terhadap tujuh puluh lima pemilik toko pada sentra rajut Binongjati Bandung Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda dengan persamaan kuadrat terkecil dan uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji koefien korelasi hipotesis simultan dengan tingkat signifikan lima persen

Berdasarkan hasil uji regresi dinyatakan bahwa orientasi pasar dan orientasi pembelajaran mendapatkan hubungan yang positif terhadap keunggulan bersaing di sentra rajut Binongjati Bandung. Hasil uji hipotesis simultan maupun parsial menunjukkan bahwa orientasi pasar dan orientasi pembelajaran secara bersama – sama berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Keunggulan Bersaing