DAFTAR PUSTAKA

Ade Octavia.2012. *FAKTOR-FAKTOR PENDORONG TERBENTUKNYA ORIENTASI PASAR EKSPOR BATIK JAMBI*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1 No. 2 April – Juni 2012. download.portalgaruda.org/article diakses pada tanggal 10 April 2015 pukul 13.03

Ajeng Permata Putri.2014. *FAKTOR SPESIFIK YANG MENENTUKAN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Vol.1 No.12 . www.online.fe.trisakti.ac.id/e**journal**/manajemen diakses pada tanggal 18 April 2015 pukul 08.20

Ali Hasan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing.* Bandung : CV. Alfabeta

Arikunto, S. 2012. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik . Jakarta : PT.Rineka Cipta.

Bagas Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1. www.eprints.undip.ac.id/15063 diakses pada tanggal 16 April 2015 pukul 00.15 WIB

Ceacilia Srimindarti.2004.*Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja*.Jurnal Fokus Ekonomi 2004. download.portalgaruda.org/article.php diakses pada tangal 10 April pukul 12.30

Farrel. 2000. *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari – hari (Edisi Ketujuh).* Jakarta : Binarupa Aksara

Husein Umar.2006.*Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis – No 1*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada

Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. 2012. *Analyzing the Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance : Evidence from Small and Medium Enterprises.* African Journal of Business Management, 6(15), 6486-6496. www.academicjournals.org/journal/AJBM diakses pada 19 April pukul 01.52

Kotler,Phillip.2009.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta : Erlangga

Maramis B Joubert.2008.*Learning Orientation, Innovation and Performance*. Jurnal Megadigma Vol 2 No.1. feb.uksw.edu/project diakses pada tanggal 10 April pukul 15.15

Mulyadi dan Johny Setyawan. 2002. *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Edisi ke-2. Cetakan ke-1. Jakarta: Salemba Empat

Nanang Hanafiah. 2009. *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung : CV. Alfabeta

Panayides P., 2005, *"Enhancing innovation capability through relationship management and implications for performance"*, European Journal of Innovation Management, Vol. 9. www.emeraldinsight.com/journal/ejim diakses pada tanggal 10 April pukul 19.00

Rivai, Veithzal dan Basri. 2005. *Performance Appraisal: Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan Dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Roslinawintang.2011.*PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No.1 Januari - Juni 2011. www.unja.ac.id/online-journal/online-journal/index.php diakses pada tangal 10 April pukul 13.07

Sony Yuwono.2002. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balnced Scorecard.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Luantitatif dan Kualitatif.* Bandung : CV.Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Luantitatif dan Kualitatif.* Bandung : CV.Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Luantitatif dan Kualitatif.* Bandung : CV.Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Luantitatif dan Kualitatif.* Bandung : CV.Alfabeta

Tika, P. 2006. *Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*.Jakarta : PT Bumi Aksara.

Trianto. 2007. *Model – Model Pembelajaran Inovatif Berorientasi Konstruktivistik.* Jakarta : Salemba

Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung : Agung Media

Vincent Gaspersz.2005. *Total Quality Management*.Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Christian Lasander.2012.*Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Masakan Tradisional*.Jurnal EMBA Vol.1 No.3.Diakses pada 15 Juni 2015 pukul 08.43

Dwi Endah Lestari. 2006. *Strategi Diferensiasi Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran.* Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Diakses pada 15 Juni 2015 pukul 08.50

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi VIII.Diakses pada 19 Juli 2015 pukul 09.00

Kharisma Perdana.2011.*Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Kinerja.Jurnal Bisnis No.3 Vol.3*

Lamb, et . al. 2001. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT.Prehallindo

Maramis B Joubert.2008.*Learning Orientation, Innovation and Performance*. Jurnal Megadigma Vol 2 No.1.Diakses pada 20 Juli 2015 pukul 01.00

Nanang Hanafiah. 2009. *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung : CV. Alfabeta