PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TAS SKATEBOARD MEREK BEARS DI CV. CIPTA BUSANA ESA BANDUNG

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND EQUITY TOWARD PURCHASING DECISION ON BRAND SKATEBOARD BAG BEARS IN CV. CIPTA BUSANA ESA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Kelulusan Strata I Pada Program Studi Manajemen

Oleh:

Irsan Sholehudin Rozak
21210920



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015