BAB V

Kesimpulan Dan Saran

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data pada bab IV mengenai pengaruh kualitas produk danekuitas merek terhadap keputusan pembelian pada produk tas skateboard merek bears, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan konsumen tentang kualitas produk pada produk tas skateboard merek bears tergolong baik, hal ini menunjukan jika konsumen memandang kualitas tas skateboard merek bears baik terutama di dalam hal kuaitas yang dipersepsikan meskipun masih ada yang kurang baik diantara indikator lain yaitu feature.
2. Tanggapan konsumen tentang ekuitas merek pada produk tas skateboard merek bears tergolong tinggi, hal ini konsumen menilai bahwa kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek dan loyalitas merek udah di nilai tinggi.
3. Keputusan pembelian pada produk tas skateboard merek bears tergolong tinggi. Hal ini di tunjukan dengan penilaian konsumen terhadap keputusan pembelian sudah baik terutama pada tindakan konsumen pada pengenalan masalah.
4. Secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian pada produk tas skateboard merek bears, dengan pengaruh sebesar 47,6% sedangkan sisanya

sebesar 52,4% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti seperti, promosi, *physical evidence* (lingkungan fisik), distribusi dan lain-lain. Sedangkan secara parsial variabel kualitas produk memberikan pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk tas skateboard merek bears dengan pengaruh sebesar 21,37% dan bergitu juga dengan variabel ekuitas merek terhadap keputusan pembelian secara signifikan mempengaruhinya sebesar 26,28% yang dimana variabel ekuitas merek merupakan variabel yang lebih besar mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2. Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan dari penulis kepada pihak perusahaan Cv. Cipta Busana Esa Bandung yaitu:

1. Kualitas produk tas skateboard bears dinilai oleh konsumen sudah baik akan tetapi sebaiknya perusahaan harus terus meningkatkan kualitas produknya terutama pada feature agar perusahaan dapat terus memberikan fungsi tambah pada tas skateboard merek bears untuk meningkatkan feature tas skateboard merek bears.
2. Ekuitas merek produk tas skateboard merek beras sudah dinilai tinggi. Namun hal ini harus terus diperhatikan karean jika tidak dipertahankan oleh perusahaan untuk jangka panjangnya akan mempengaruhu keputusan pembelian.
3. Keputusan pembelian pada produk tas skateboard merek bears sudah dinilai tinggi untuk terus meningkatkan keputusan pembelian pada tas skateboard merek bears perusahaan harus terus dapat memperhatikan faktor lain selain

kualitas produk atau ekuitas merek seperti pelayanan, promosi dan lain-lain untuk meningkatkan keputusan pembelian yang lebih tinggi pada tas skateboard merek bears.

4. Secara parsial dan simultan variabel kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian signifikan sehingga perusahaan cukup mempertahankannya saja untuk menjaga kesetabilan penjualannya.