ABSTRACT

Irsan Sholehudin Rozak/21210920/The Influence Of Product Quality And Brand Equity Toward Purchasing Decision On Brand Skateboard Bag Bears In Cv. Cipta Busana Esa Bandung/Under Guidance Rizki Zulfikar,SE.,M.Sc.

This research was conducted on CV. Cipta Busana Esa which is a distributor of brand skateboard bears bags that sell throughout Indonesia. A phenomenon that became the core basis of this analysis, the decrease in sales of branded skateboard bag bears at the beginning of 2015 in Bandung CV. Cipta Busana Esa. The decline in sales that occurred showed a decrease in the purchasing decisions of bag products skateboard brand bear, as well as based on the results of the initial survey respondents stated that lackof good quality products less high and brand equity that is embedded in the bag brand skateboard bears. Purpose of this research is to know the product quality brand equity influence on purchasing decisions either partially or simultaneously.

The method used in this research is descriptive and verification by taking a sample from a population of 90 respondents using questionnaires. The test statistic used is the calculation of Pearson correlation, path analysis, determination coefficient, hypothesis testing and also use the help of IBM SPSS application program 22.0.

The results showed the quality of the product and brand equity positf and significant effect either simultaneously or partially on purchasing decisions bags brand skateboard bears in Cv. Cipta Busana Esa 47.6%, while the partial variable product quality to influence purchasing decisions by 21.37% and variable brand equity on purchasing decisions by 26.28%.

Keywords: *Product Quality, Brand Equity, Purchase Decision*

ABSTRAK

Irsan Sholehudin Rozak/21210920/ Pengaruh Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tas Skateboard Merek Bears Di CV. Cipta Busana Esa Bandung/ Dibawah Bimbingan Rizki Zulfikar,SE.,M.Si.

Penelitian ini dilakukan pada CV. Cipta Busana Esa yang merupakan distributor tas skateboard merek bears yang menjual keseluruh Indonesia. Fenomena yang menjadi dasar inti dari penelitian ini yaitu adanya penurunan penjualan tas skateboard merek bears pada awal tahun 2015 di CV.Cipta Busana Esa Bandung. Penurunan penjualan yang terjadi memperlihatkan adanya penurunan keputusan pembelian pada produk tas skateboard merek bears, begitupun berdasarkan hasil dari survey awal responden menyatakan kurang baiknya kualitas produk dan kurang tingginya ekuitas merek yang tertanam pada tas sekateboard merek bears. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kualitas produk, ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan mengambil sampel dari populasi sebanyak 90 responden dengan menggunakan kuisioner. Pengujian statistik yang digunakan adalah perhitungan korelasi *Pearson*, analisis jalur, koefisien determinasi, uji hipotesis dan juga menggunakan bantuan program aplikasi IBM *SPSS 22.0.*

Hasil penelitian menunjukan kualitas produk dan ekuitas merek berpengaruh positf dan signifikan baik secara simultan ataupun parsial terhadap keputusan pembelian tas skateboard merek bears di Cv. Cipta Busana Esa sebesar 47,6%, sedangkan secara parsial variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian berpengaruh sebesar 21,37% dan variabel ekuitas merek terhadap keputusan pembelian sebesar 26,28%.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Ekuitas Merek, Keputusan Pembelian