DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. 2008. *Marketing.* Media Utama, Yogyakarta.

Bayu Hadyanto Mulyono, Yoestini , Rini Nugraheni, Mustofa Kamal, 2007, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*, Volume 4, Nomor 2, Juli 2007

Djaslim Saladin, Herry Achmad Buchory. 2010. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya

Fadli, Inneke Qamariah. 2008. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatra Utara)*. Volume 1 No.2 Mei 2008

Fandy Tjiptono, 2007, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta

Fandy Tjiptono, 2008, *Total Quality Manajemen*, Andi Yogyakarta.

Freddy Rangkuty. 2009. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Harun Al Rasjid, *2000. Analisis Jalur (Path Analysis), Lokakarya Sehari Analisis Jalur sebagai Sarana Statistik dalam Analisis Kautsal*. *LP3E* Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran, Bandung.

Husein Umar 2004, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama

Jackson R.S. Weenas, 2013, *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Vol.1 No.4 Desember 2013, ISSN 2303-1174

Kotler, P., & Keller, K, L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Nabila Winatapraja, 2013, Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Donat J.Co Donuts & Coffee* Di Manado *Town Square*, Vol.1 No.3 Juni 2013. Issn 2303-1174

Nigam, Ashutosh, Rajiv Kaushik. (2011). *Impact of Brand Equity on Consumer Purchase Decision : An Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owner in Central Haryana* , Volume 12 April 2011, Issn 2230-7893

Putu Sukarmen, Andi Sularso,Deasy Wulandari, 2013, *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero)*, Vol Xii No.1/2013, Issn 1412-5366

Rudika Harminingtyas, 2013, *Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe Di Kota Semarang*, Vol 5, No 2, Juni 2013 Issn 2252-7826

Sarini Kodu, 2013, *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Vol.1 No.3 September 2013, Issn 2303-1174

Sarah Todd. The Use of Price in the Purchase Decision *Journal Of Empirical Generalisations In Marketing Science* 8 1–21 (2003).

Sudjana. 2001, *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung

Umi Narimawati. 2007, *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh dan Perhitungannya.* Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati, Dewi Anggadini & Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi : Genesis

Zerly Agna Mahera , Suharyono Dan M. Al Musadieq,2014, *Pengaruh International Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna Iphone Di Lingkungan Mahasiswa Universitas Brawijya)*, Vol. 8 No. 1 Februari 2014 http://administrasi.studentjournal.ub.ac.id/index.php/job/article/view/352/546/