DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAAN

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT..... iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL..... xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1. Identifikasi Masalah 7

1.2.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1. Maksud Penelitian 8

1.3.2. Tujuan Penelitian 8

1.4. Kegunaan Penelitian 9

1.4.1. Keguanaan Peraktis..... 9

1.4.1. Kegunaan Akademis.....9

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....10

1.5.1. Lokasi Peneliatian 10

1.5.2. Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 12

2.1.1. Produk 12

2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk..... 12
2.1.1.2. Indikator Kualitas Produk 13
2.1.2. Ekuitas Merek (*Brand Equity*) 17
2.1.2.1. Merek 18
2.1.2.2. Pengertian Ekuitas Merek (Brand Equity).....19
2.1.2.3. Unsur-Unsur Ekuias Merek 20
2.1.3. Keputusan Pembelian Konsumen 25
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen 25
2.1.3.2. Faktor Keputusan Pembelian Konsumen 25
2.1.3.3. Tahapan Keputusan Pembelian 26
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahaulu 28
2.2. Kerangka Pemikiran 29
2.2.1. Keterkaitan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian..... 32
2.2.2. Keterkaitan Ekuitas Merek Dengan Keputusan Pembelian.....33
2.2.3. Keterkaitan Kualitas Produk dan ekuitas merek Dengan Keputusan Pembelian..... 32
2.3. Hipotesis 36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 37
3.2. Metode Penelitian 37
3.2.1. Desain Penelitian 38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian 40
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data 41
3.2.3.1. Sumber Data 41
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 42
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1. Uji Validitas 45
3.2.4.2. Uji Reliabilitas 48
3.2.4.3. Uji MSI 50

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 51
3.2.5.1. Rancangan Analisis 51
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif (Kualitatif) 51
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 52
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 61
4.1.1 Sejarah Perusahaan 61
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 61
4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*) 63
4.2. Karakteristik Responden 64
4.3. Analisis Deskriptif 66
4.3.1. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Tas *Skateboard* Bears 66
4.3.2. Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek Tas *Skateboard* Bears 82
4.3.3. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Tas *Skateboard* Bears 92
4.4. Analisis Verifikatif 102
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tas Skateboard Merek Bears di CV. Cipta Busana Esa Bandung 102
4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda 102
4.4.3. Analisis Korelasi 104
4.4.3.1. Hubungan Antara Kualitas Produk (X1) Dan Ekuitas Merek (X2) Dengan Keputusan Pembelian (Y) Secara Simultan 104
4.4.3.2. Analisis Korelasi Parsial Antara Kualitas Produk (X1) Dengan Keputusan Pembelian (Y) 105

4.4.3.3. Analisis Korelasi Pasial Antara Ekuitas Merek (X2) Dengan Keputusan Pembelian (Y) 106
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi 107
4.4.5. Pengujian Hipotesis 108
4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 108
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 113
5.2. Saran 114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.1	Produk Bears	5
2.1	Paradigma Penelitian	35
3.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho	60
4.1	Stuktur Organisasi	62
4.2	Kurva Uji Hipotesis Parsial X1 Terhadap Y	108
4.3	Kurva Uji Hipotesis Parsial X2 Terhadap Y	110

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.1	Laporan Penjualan	5
1.2	Survey Awal Pada Konsumen Tas *Skateboard* Merek Bears	6
1.3	Jadwal Penelitian	11
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	28
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.3	Hasil pengujian validitas variabel kualitas produk	47
3.4	Hasil pengujian validitas variabel ekuitas merek	47
3.5	Hasil pengujian validitas variabel keputusan pembelian	48
3.6	Standar penelitian koefiensi validitas dan reabilitas	50
3.7	Hasil Uji Reliabilits	50
3.8	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden	52
3.9	Tingkat Keeratan Korelasi	55
3.10	Kategori Korelasi	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	65
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	66
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kesesuaian Fungsi Tas Skateboard Merek Bears	67
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kemudahaan Saat Dipakai Tas Skateboard Merek Bears	67
4.8	Skor Tanggapan Responden Mengenai Performance (Kinerja)	68
4.9	Pengkategorian Skor Jawaban	69
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kekhasan Desain Tas Skateboard Merek Bears	69
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Fungsi Lain Yang Dimiliki Dari Tas Skateboard Merek Bears	70
4.12	Skor Tanggapan Responden Mengenai Feature	70
4.13	Pengkategorian Skor Jawaban	71
4.14	Tanggapan Responden terhadap tingkat tas skateboard merek bears menunjang penampilan.	71
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Ke-Up To Date-an Model Tas Skateboard Merek Bears	72
4.16	Skor Tanggapan Responden Mengenai Realibility (Kehandalan)	73

4.17	pengkategorian Skor Jawaban	73
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kemudahan Memesan Tas Skateboard Merek Bears	74
4.19	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kecepatan Didalam Merespon Keluhan Tas Skateboard Merek Bears	75
4.20	Skor Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan	76
4.21	Pengkategorian Skor Jawaban	76
4.22	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Model Tas Skateboard Merek Bears Menjadi Inggin Membeli	77
4.23	Skor Tanggapan Responden Mengenai Estetika	77
4.24	Pengkategorian Skor Jawaban	78
4.25	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kualitas Bahan Tas Skateboard Merek Bears.	78
4.26	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kualitas Jahitan Tas Skateboard Merek Bears	79
4.27	Skor Tanggapan Responden Mengenai *Perceived quality*	80
4.28	Pengkategorian Skor Jawaban	80
4.29	Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Tas Skateboard Merek Bears	81
4.30	Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	81
4.31	Pengkategorian Skor Jawaban	81
4.32	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Mengenal Tas Skateboard Merek Bears	82
4.33	Skor Tanggapan Responden Mengenai Kesadaran Merek	83
4.34	Pengkategorian Skor Jawaban	83
4.35	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Ketahanan Tas Skateboard Merek Bears	84
4.36	Skor Tanggapan Responden Mengenai Kesan Kualitas	84
4.37	Pengkategorian Skor Jawaban	85
4.38	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Harga Tas Skateboard Merek Bears	85
4.39	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kemudahan Menemukan Tas	86
4.40	skor Tanggapan Responden Mengenai Asosiasi Merek	87
4.41	Pengkategorian Skor Jawaban	87
4.42	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Membeli Kembali Tas Skateboard Merek Bears	88
4.43	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Merekomendasikan Tas Skateboard Merek Bears	89
4.44	Skor Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Merek	90
4.45	Pengkategorian Skor Jawaban	90

4.46	Skor Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek Tas Skateboard Merek Bears	90
4.47	Skor tanggapan responden terhadap Ekuitas merek	91
4.48	Pengkategorian Skore Jawaban	91
4.49	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kebutuhan Tas Skateboard Merek Bears	92
4.50	Skor Tanggapan Responden Mengenai Pengenalan Masalah	93
4.51	Pengkategorian Skor Jawaban	93
4.52	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Pencarian Informasi Tas Skateboard Merek Bears	94
4.53	Skor Tanggapan Responden Pencarian Informasi	95
4.54	Pengkategorian Skor Jawaban	95
4.55	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Tas Skateboard Merek Bears Lebih Baik Dari Produk Lain	96
4.56	Skor Tanggapan Responden Mengenai Evaluasi Alternatif	96
4.57	Pengkategorian Skor Jawaban	97
4.58	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Pilihan Pertama Tas Skateboard Merek Bears	97
4.59	Skor Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	98
4.60	Pengkategorian Skor Jawaban	99
4.61	Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Kepuasan Setelah menggunakan	99
4.62	Skor Tanggapan Responden Mengenai pasca pembelian	100
4.63	Pengkategorian Skor Jawaban	100
4.64	Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Tas Skateboard Merek Bears	101
4.65	Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	101
4.66	Pengkategorian Skor Jawaban	101
4.67	Koefisien Regresi	103
4.68	Hasil Analisis Korelasi Simultan	104
4.69	Analisis Korelasi Parsial Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian	105
4.70	Analisis Korelasi Parsial Antara Ekuitas Merek Dengan Keputusan Pembelian	106
4.71	Analisis Koefisien Determinasi Secara Simultan	107
4.72	Hasil Analisis Koefisien Derterminasi Parsial	107
4.73	Pengujian Hipotesis Simultan	109
4.74	Koefisien Regresi X1 ke Y	110
4.75	Koefisien Regresi X1 ke Y	112