Daftar Pustaka

Alfred Owusu, 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study* . Ejournal of bussines andManagement, Vol.5, No.1, 2013.

Al rasyid, Harun. 1994. *Dasar dasar statistika terapan*. program pascasarjana, Unpad : Bandung.

Basu Suwasta. DH & Irawan, (1996), *Management pemasaran modern*, penerbit Liberty, Yogyakarta.

Basu, Suwasta, & Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Basu, Suwasta, & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty ,Yogyakarta.

Husein, Umar. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam pemasaran*. PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta.

Ilmaya Fahma, 2012. *Analisisis pengaruh interaksi harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian batik di eka batik semarang*. Skripsi, Universitas Diponegoro.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Kotler, Philip. 2003. *Marketing management*. New Jersey: Prentic Hall, Jakarta.

Kotler Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*, jilid 1, PT. Indeks kelompok, Jakarta.

Kotler, Philip., & Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition. Jilid 1*, PT. Erlangga, Jakarta.

Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro*. Diponegoro Journal Of Management. Vol.1, No.1, Hal 61-77.

Mandey Bernadette Jily. 2013. *Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya promild*. Jurnal Emba ISSN : 2303-1174. Universitas sam ratulangi manado.

Mashuri. 2008. *Penelitian Verifikatif. Edisi pertama*. Yogyakarta : Andi.

Mudiantono & Asshidieqi Fuad. 2012. *Analisis pengaruh harga, Desain produk dan Citra merk terhadap keputusan pembelian* (studi kasus pada produk crooz di distro ultraa store semarang). jurnal, Universitas diponegoro.

Narimawati Umi. 2008. *Teknik teknik analisis mltivariat untuk riset ekonomi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Nugroho, Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Kencana. Jakarta.

Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari pemasaran dan Unsur unsur pemasaran* ISBN 979-97115-25 . Bandung: CV. Linda Karya.

Sedarmayanti. (2002). *Metode Penelitian. Jakarta* : Mandar maju.

Sianturi Evanina, Erida & Nifita Titi. 2012. *Pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan blackberry*. Jurnal ISSN : 2302-4682. Universitas Jambi.

Soewito Yudhi 2013. *Kualitas produk, Merek dan Desain pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio*. Jurnal Emba issn : 2303-1174. Universitas sam ratulangi manado.

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis* ISBN 978-979-8433-24-5. Bandung: CV.Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi diterjemah kan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prenhallindo. Jakarta.