DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
SURAT PERNYATAAN.....ii
MOTTO.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
KATA PENGANTAR.....vi
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR GAMBAR.....xiii
DAFTAR TABEL.....xv
DAFTAR LAMPIRAN.....xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi masalah 11
1.2.2 Rumusan masalah 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1 Maksud penelitian 12
1.3.2 Tujuan penelitian 12
1.4 Kegunaan penelitian 12
1.4.1 Kegunaan praktis 12
1.4.2 Kegunaan akademis 13
1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Penelitian 13
1.5.1 Lokasi Penelitian 13
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Desain Produk 15
2.1.1.1 Pengertian Desain Produk 15
2.1.1.2 Strategi Menetapkan Desain Produk 16
2.1.1.3 Indikator Desain Produk 16
2.1.2 Harga 19
2.1.2.1 Pengertian Harga 19
2.1.2.2 Tujuan Penetapan Harga 20
2.1.2.3 Indikator Harga 21
2.1.3 Keputusan pembelian 24
2.1.3.1 Pengertian keputusan pembelian 24
2.1.3.2 Tahap tahap keputusan pembelian 25
2.1.3.3 Faktor faktor perilaku keputusan pembelian 27
2.1.4 Kajian Terdahulu 29
2.2 Kerangka pemikiran 31
2.2.1 Keterkaitan Desain Produk dan Keputusan Pembelian 33
2.2.2 Keterkaitan Harga dan Keputusan Pembelian 33
2.2.2 Keterkaitan Desain produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian 34
2.3 Hipotesis 35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek penelitian 37
3.2 Metode penelitian 37
3.2.1 Desain penelitian 39
3.2.2 Operasionalisasi variable 43
3.2.3 Sumber dan teknik penentuan data 49
3.2.3.1 Sumber data 49

3.2.3.2 teknik penentuan data 49
3.2.4 Teknik pengumpulan data 52
3.2.4.1 Uji Reliabilitas 54
3.2.4.2 Uji Validitas 57
3.2.4.3 Uji MSI 61
3.2.5 Rancangan analis dan pengujian hipotesis 62
3.2.5.1 Rancangan analisis 62
3.2.5.2 Analisis data deskriptif dan verifikatif 62
3.2.5.3 Analisis regresi berganda 65
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 75
4.1.1. Sejarah Perusahaan 75
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 77
4.1.3. Job Description 78
4.2. Pembahasan penelitian 81
4.2.1 Karakteristik Responden 82
4.3. Analisis Deskriptif 86
4.3.1. Analisis Deskriptif Desain Produk 86
4.3.2. Analisis Deskriptif Harga 95
4.3.3. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian 101
4.4. Analisis Verifikatif 109
4.4.1. Estimasi Regresi Linier Berganda 109
4.4.2. Uji Asumsi Klasik 111
4.4.2.1. Koefisien Korelasi 116
4.4.2.2. Koefisien Determinasi 118
4.4.2.3. Pengujian Hipotesis 119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 124

5.2. Saran 125

DAFTAR PUSTAKA 127

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
2.1	Lima tahap model proses pembelian konsumen	25
2.2	keterkaitan Desain produk terhadap keputusan Pembelian	33
2.3	keterkaitan Harga produk terhadap keputusan Pembelian	34
2.4	Skema paradigma	35
3.1	Model regresi linear berganda	65
3.2	Daerah penerimaan dan penolakan Ho	74
4.1	Struktur Organisasi Airplane System Bandung	77
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	84
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Responden	85
4.5	Penilaian Responden Tentang Gaya *(Style)*	87
4.6	Penilaian Responden Tentang Daya Tahan	90
4.7	Penilaian Responden Tentang Model Terbaru	91
4.8	Penilaian Responden Tentang Ciri-ciri Produk	93
4.9	Penilaian Responden Tentang Keterjangkauan Harga	96
4.10	Penilaian Responden Tentang Potongan Harga	98
4.11	Penilaian Responden Tentang Kesesuaian Harga	100
4.12	Penilaian Responden Tentang Pengenalan Masalah Kebutuhan	103

4.13	Penilaian Responden Tentang Keputusan Untuk Pembelian	105
4.14	Penilaian Responden Tentang Pencarian Informasi Produk	107
4.15	Grafik uji normalitas	113
4.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	116
4.17	Kurva hasil uji hipotesis parsial X1 terhadap Y	121
4.18	Kurva hasil uji hipotesis parsial X2 terhadap Y	122

DAFTAR TABEL

No Gambar	Judul	Halaman
1.1	Tabel data penjualan	2
1.2	Kuisioner pra survey variabel keputusan pembelian	5
1.3	Kuisioner pra survey variabel Desain Produk	7
1.4	Tabel harga produk Airplane systm	8
1.5	Kuisioner pra survey variabel Harga	10
1.6	Waktu pelaksanaan penelitian	14
2.1	Penelitian terdahulu	29
3.1	Desain Penelitian	42
3.2	Operasionalisasi Variabel	44
3.3	Pilihan Jawaban Kuisioner Positif	48
3.4	Pilihan Jawaban Kuisioner Negatif	48
3.5	Data penjualan Airplane systm tahun 201	50
3.6	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas	55
3.7	Hasil Uji Reliabilitas	56
3.8	Standar Penilaian Untuk Validitas	57
3.9	Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X_1)	59
3.10	Hasil Uji Validitas Variabel harga (X_2)	60
3.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)....	60
3.12	Kriteria penilaian secara umum	64
3.13	Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien Korelasi	70
4.1	Kriteria Penilaian Secara Umum	82
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Responden	85

4.5	Skor Tanggapan Responden Terhadap *Gaya (style)*	86
4.6	Skor Tanggapan Responden Terhadap Daya Tahan	88
4.7	Skor Tanggapan Responden Terhadap Model Terbaru	90
4.8	Skor Tanggapan Responden Terhadap Ciri-ciri Produk	92
4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Desain produk(X1)	94
4.10	Skor Tanggapan Responden Terhadap Keterjangkauan Harga	95
4.11	Skor Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga	97
4.12	Skor Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Harga	99
4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Harga (X2)	101
4.14	Skor Tanggapan Responden Terhadap Pengenalan Masalah Kebutuhan	102
4.15	Skor Tanggapan Terhadap Pencarian Informasi Tentang Produk	104
4.16	Skor Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Untuk Pembelian	106
4.17	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	108
4.18	Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov* (K-S)	112
4.19	Hasil Uji Multikolinearitas	114
4.20	Uji Heteroskedastisitas (Uji *Glejser*)	115
4.21	Interpretasi Koefisien Korelasi	117

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
1	Surat permohonan penelitian
2	Surat balasan penerimaan penelitian
3	Struktur organisasi perusahaan
4	Kuesioner
5	Contoh hasil kuesioner
6	Hasil Kuesioner Dasain produk (X1)
7	Hasil Kuesioner Harga (X2)
8	Hasil Kuesioner Keputusan pembelian (Y)
9	Hasil output SPSS
10	Berita acara bimbingan
11	Lembar revisi sidang
12	Daftar riwayat hidup