ABSTRAK

Ridwan Taofik 21211044, "Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Distro Airplane Systm Bandung", di bawah bimbingan Rizky Zulfikar, SE., M.Si.

Keputusan pembelian di pengaruhi oleh berbagai faktor, salah satu diantaranya desain produk dan harga. Fenomena variabel desain produk, desain produk yang di pasarkan kepada konsumen masih kurang seperti apa yang di harapkan oleh konsumen. Fenomena variabel harga, manfaat produk yang di terima oleh konsumen kurang sebanding dengan harga yang di pasarkan. Dan fenomena variabel keputusan pembelian, prilaku pasca pembelian konsumen masih rendah dalam melakukan keputusan pembelian lagi karena konsumen masih kurang puas terhadap produk yang telah di beli nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada perusahaan distro airplane systm Bandung. (2) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada perusahaan distro airplane systm Bandung. Dan (3) Pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada perusahaan distro airplane systm Bandung. Sebanyak 100 konsumen diambil sebagai sampel melalui teknik penarikan sampel dengan metode *sample random sampling.* Data di kumpulkan melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara. Metode survey yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Data di analisis dengan metode *simple regression analysis* dengan menggunakan software program SPSS 21.0 for window. Hasil penelitian menunjukan desain produk dan harga memberikan pengaruh yang relatif besar terhadap keputusan pembelian pada perusahaan distro airplane systm Bandung secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ridwan Taofik 21211044, *"The influence of product design and the price Of the purchase on a Company Airplane Systm Distro Bandung".* Under Tuition : Rizky Zulfikar, SE., M.Si.

Purchase decisions influence by a variety of factors, one of which product design and pricing. The phenomenon of variable product design, product design marketed to consumers are still less like what's expected by the consumer. The phenomenon of variable pricing, the benefits of the products on the receipt by the consumer less comparable to prices in the market. Purchase decision variables and phenomena, the behavior of post consumer purchasing still low in doing more purchasing decisions because consumers still less satisfied against products that have been purchased.

This research aims to know the: (1) Influence product design towards purchasing decisions on a company airplane systm distro Bandung. (2) the influence of the price against the buying decision on a company airplane systm distros in Bandung. And (3) the influence of product design and the price of the purchase on a company airplane systm distros in Bandung. As many as 100 of the consumer is taken as a sample through the sample withdrawal technique method sample random sampling. The data collected through the dissemination of questionnaires, observation and interview. The survey method used is descriptive and verifikatif. Data analysis with the method of simple regression analysis by using the software SPSS 21.0 program for window. Research results showed the product design and pricing gives the relatively great influence towards purchasing decisions on a company airplane systm distro Bandung partially or simultaneous.

Keyword: Product Design, Pricing, Purchasing Decisions