DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRAK iii
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10
1.2.1 Identifikasi Masalah 10
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian 12
1.4.1 Kegunaan Praktis 12
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Lokasi Penelitian 13
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Konsep Kewirausahaan 15
2.1.1.1 Pengertian Kewirausahaan 15

2.1.1.2 Faktor-Faktor Pada Kewirausahaan 17
2.1.1.3 Kompetensi Kewirausahaan 17
2.1.1.4 Indikator Kompetensi Kewirausahaan 20
2.1.2 Inovasi Produk 20
2.1.2.1 Konsep Inovasi 20
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi 21
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi 21
2.1.2.4 Inovasi Produk 22
2.1.2.5 Indikator Inovasi Produk 23
2.1.3 Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.1 Konsep Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.2 Strategi Dalam Keunggulan Bersaing 26
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 27
2.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu 27
2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dengan Keunggulan Bersaing 33
2.2.2 Hubungan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 33
2.2.3 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 34
2.3 Hipotesis 36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 38
3.2 Metode Penelitian 39
3.2.1 Desain Penelitian 40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 46
3.2.3.1 Sumber Data 46
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49

3.2.4.1 Uji Validitas 51
3.2.4.2 Uji Realibilitas 54
3.2.4.3 Uji MSI 57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1 Rancangan Analisis 58
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 58
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 59
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 68
4.1.1 Sejarah Perusahaan 68
4.1.2 Struktur Organisasi Sentra Rajutan Binong Jati 70
4.2 Karakteristik Responden 71
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 72
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan 73
4.3 Analisis Deskriptif 74
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kompetensi Kewirausahaan 74
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk 78
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing 83
4.4 Analisis Verifikatif 87
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda 88
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 90
4.4.3 Analisis Korelasi 92
4.4.3.1 Korelasi Kompetensi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing 92
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi 94
4.4.4.1 Koefisien Determinasi Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 94
4.4.5 Pengujian Hipotesis 97

4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 97
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 104
5.2 Saran 105

DAFTAR PUSTAKA