PENGARUH GAYA HIDUP DAN PELAKSANAAN PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OUVAL RESEARCH BANDUNG

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND IMPLEMENTATION OF ADVERTISING ON PURCHASE DECISION ON OUVAL RESEARCH BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

M. MUSLIMIN

21211070

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015