DAFTAR PUSTAKA

Ade Octavia. 2009. *Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi* : Jurnal Manajemen Pemasaran Modern

Dr. D. Prasanna Kumar dan K. Venkateswara Raju. 2013. *The Role of Advertising in Consumer Decision Making* : *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*

Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Bogor Selatan: Ghalia Indonesia

E. Sianturi., Erida., A.T. Nifita. 2012. *Pengaruh Kelompk Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Blackberry* : Jurnal Ekonomi

Gilbert A. Churchill. Jr. 2011. *Jilid 1 Dasar-Dasar Riset Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

G.A. Tampanatu., B. Lumanauw., W.J.F.A. Tumbuan. 2014. *Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Department Store Mega Trade Center Manado* : Jurnal EMBA

Hesti Mayasari. 2012. *Analisis Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (SMARTPHONE): antara Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumen di Kota Padang* : Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan

Joseph, Gricha. 2013. *Motivasi, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Manado* : Jurnal EMBA

Kartika Imasari dan Cen Lu. 2010. *Pengaruh Media Periklanan Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa SMU untuk Mendaftar di Universitas Kristen Maranatha : Sikap Konsumen sebagai Variabel Moderasi (studi kasus siswa SMU di Bandung)* : Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)

Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13.* Jakarta: Erlangga

Miss. V. Sujatha dan Dr. S. Kumaresa. 2013. *Influenc of Lifestyle Perception on Gold Purchasae Decisions* : GRA- Global Research Analysis

Monle lee dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global.* Jakarta: Prenada Media Grub

Narimawati, Umi. 2008.*Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori dan Aplikasi.* Bandung

Narimawati, Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganesis

Nurlaila. 2011. *Pengaruh Program MTV Terhadap Gaya Hidup Remaja* : Jurnal Komunikasi Unversita Tarumanagara

Silvya L. Mandey. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*.Bandung: ALFABETA

Swati Bisht. 2013. *Impact of TV Advertisement on Youth Purchase Decision – Literature Review* : *International Monthly Refereed Journal of Research In Management & Technology*

S.O. Umboh., A. Tumbel., dan D.Seopeno. 2015. *Analisis Kualitas Produk, Brad Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di mississippi Manado Town Square* : Jurnal EMBA

V.V. Fautngijanan., A.S. Soegoto., Y.Uhing. 2014. *Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado* : Jurnal EMBA

Zimri R. 2013. *Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha* : Jurnal EMBA