ABSTRACT

NOVAN PRAWIRA 21211113
"The Influence of Personality and Entrepreneurship Behavior to Enterprises Performance at Binong Jati Knitwear Industries Centre in Bandung"
Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

Micro, small and middle entreprises cannot be denied was the backbone of the national economy. Micro, small and middle entreprises became one of the most potential in boosting economic growth and tackling the problem of unemployment and poverty. The realization of the strategy before are expected to improve the performance of small and medium businesses as a whole characteristic of individual such as personality, motivation, self-efficacy, locus of control and risk taking could define the successful to the entrepreneur and the bussiness management. Entrepreneurial behavior viewed from the perspective of a sociology define the connection human relationships, the pattern of the social life and cultural norms and forming entrepreneurial behavior. There are several creative industry centres in Bandung and one of them is Binong Jati Knitted Industrial Centre.

This research are categorized as the kind of descriptive-verificative research. The population in this research are more or less 240 owners of Binong Jati Knitted Industrial Centre in 2015. The sample that is used in this research as many as 80 respondents using sample random sampling method. The data that is used in this research was the primary data that is questionnaires and secondary data are obtained from previous studies. This research uses descriptive statistical tests and simple regression analysis to obtain thorough an illustration on the relationship between variables in this research.

The result in this research indicates that a impact of the personality and the entrepreneurship behavior influence significantly to the entreprises performance.

Keywords : Personality, Entrepreneurship Behavior, Entreprises Performance

ABSTRAK

NOVAN PRAWIRA 21211113
"Pengaruh Kepribadian dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung"

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) tidak dipungkiri merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Usaha mikro, kecil dan menengah memang menjadi salah satu andalan dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi dan penanggulangan masalah pengangguran dan kemiskinan. Realisasi strategi tersebut di atas diharapkan dapat meningkatkan kinerja UMKM secara keseluruhan. karakteristik individual seperti kepribadian, motivasi, *self-efficacy*, *locus of control* dan *risk taking* dapat menentukan kesuksesan seorang *entrepeneur* dalam pengelolaan bisnisnya. Perilaku berwirausaha dipandang dari perspektif sosiologi menjelaskan hubungan relasi manusia, pola hidup masyarakat serta norma dan budaya bermasyarakat yang membentuk perilaku berwirausaha. Di Kota Bandung terdapat beberapa sentra industri kreatif dan salahsatu dari sentra industri utama adalah sentra industri rajutan Binong jati.

Penelitian ini dikategorikan sebagai jenis penelitian deskriptif verifikatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah kurang lebih 240 pengusaha Sentra Industri Rajutan Binong Jati pada tahun 2015. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden menggunakan metode *sample random sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner dan sekunder yang didapat dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif dan analisis regresi sederhana untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai hubungan antar variabel dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha dan perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan juga terhadap kinerja usaha.

Kata Kunci : Kepribadian, Perilaku Kewirausahaan, Kinerja Usaha