DAFTAR PUSTAKA

Johannes Ibrahim dan Lindawati Sewu, 2004. *Hukum Bisnis dalam Persepsi Manusia Modern*, Bandung, Refika Aditama.

Douglas J Queen, Pedoman Membeli Dan Menjalankan Franchise, Elex Media Komputindo, Jakarta, 1993.

Umar Husein, 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Anang Sukandar, Drs, (2004) **Franchising di Indonesia,** Jakarta : Asosiasi Franchise Indonesia. Hal.9.

Blake, C. G., Saleh, S. D., Whorms, H. H. (1996), Stress and satisfaction as a function of technology and supervision type, International Journal of Operations & Production Management.

Syahmin, AK, 1996, Hukum Dagang Internasional, Jakarta;rajaGrafindo Persada; hal 207-208.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, hal.262.

Cravens, David W, 1991, *Pemasaran Strategis,* Erlangga, Jakarta.

Kertajaya, Hermawan. 2006. Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.

A. B. Susanto, Himawan Wijanarko.(2004). Power branding, Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya. Penerbit Mizan

Tjiptono, Fandy, (2002), Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta. Hal.22

Engel, et all. 2000. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara. Jakarta. Hal.31

McKenna, Regis. 2001. Relationship Marketing : Successful Strategies for The Age of The Customer. Sixth Edition. USA:Addison-Wesley Publishing.