PENGARUH CITRA TOKO DAN LABEL SENDIRI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA YOMART MINIMARKET CABANG CIKONENG CIAMIS

The Influence Of Store Image And Private Label Against Purchase Decisions On Yomart Minimarket Cikoneng Ciamis

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen bisnis

Oleh :

Teguh Setia Wibawa

21207798



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015