DAFTAR PUSTAKA

Akbar, Y. J. 2010. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga, Yogyakarta, Andi.

Hizkia Elfran Mawey, 2013. *Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk pt. rajawali nusindo cabang manado*, Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 791-801, ISSN 2303-1174

Kotler, Phillip; Keller, Kevin lane, di terjemahkan oleh Bob Sabran, 2009. *Manajemen pemasaran*, edisi 13, jilid 2, Jakarta, Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Machrani Rinandha Bilondatu, 2013, *motivasi, persepsi, dan kepercayaan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepeda motor yamaha di minahasa*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 710-720, ISSN 2303-1174

Mega Christin Kairupan, 2013. *sikap, keyakinan dan efektivitas iklan pengaruhnya terhadap keputusan penggunaan produk kartu as konsumen di manado town square*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1100-1110, ISSN 2303-1174

Nurshafiqa Binti Zamri, 2013. *The Effects Of Attitude, Social Influences And Perceived Behavioural Control On Intention To Purchase Online Shopping Apparels In Malaysia: Case Study On Zalora*, 10-11 June 2013, ISBN: 978-967-5705-11-3.

Schiffman,Leon & Kanuk,Leslie Lajar, 2008. *Perilaku Konsumen*, edisi ketujuh, Jakarta, Indeks.

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi danPenelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Cetakan Kelimabelas. Alfabeta. Bandung.

Sunyoto, Danang, 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* CAPS. Yogyakarta.

Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wahyuni, Dewi. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Surabaya Barat*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.10, No. 1, Maret 2008: 30-37. Diakses 4 Maret 2013.