DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12

1.2.1 Identifikasi Masalah 12

1.2.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 14

1.4.1 Kegunaan Praktis 14

1.4.2 Kegunaan Akademis 15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 15

1.5 Lokasi Penelitian 15

1.5 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Sikap 17

2.1.1.1 Pengertian Sikap 17

2.1.1.2 Komponen Sikap 18

2.1.1.3 Ciri-Ciri Sikap 18

2.1.1.4 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Sikap 19

2.1.1.5 Model Sikap 20

2.1.1.2 Indikator Sikap 21

2.1.2 Motivasi 23

2.1.2.1 Pengertian Motivasi 23

2.1.2.2 Teori Motivasi Konsumen 24

2.1.2.3 Unsur-Unsur Motivasi 26

2.1.2.4 Sifat dan Klasifikasi Motivasi 27

2.1.2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi 28

2.1.2.6 Indikator Motivasi 30

2.1.3 Keputusan Pembelian 31

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 31

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..34

2.1.5 Hasil Penelitian Sebelumnya 43

2.2 Kerangka Pemikiran 46

2.2.1 Hubungan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian.. 48

2.2.2 Hubungan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian 48

2.2.3 Hubungan Sikap dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian 49

2.3 Hipotesis 50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 52
3.2 Metode Penelitian 53
3.2.1 Desain Penelitian 54
3.2.2 Operasional Variabel 58
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 62
3.2.3.1 Sumber Data 62
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 63
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 64
3.2.4.1 Uji Validitas 65
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 69
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 72
3.2.5.1 Rancangan Analisis 72
3.2.5.2 Analisis Data Deskriptif/Kualitatif 72
3.2.5.3 Analisis Data Verifikatif/Kuantitatif 74
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum 82
4.1.1 Sejarah Perusahaan 82
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 84
4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*) 84
4.2 Karakteristik Responden 88
4.3 Analisis Deskriptif 92
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Sikap Konsumen (X1) 92
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Konsumen (X2) .. 103
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)…111
4.4 Analisis Verifikatif 120
4.4.1 Analisis Regresi Berganda 121
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 123

4.4.3 Analisis Korelasi 126
4.4.3.1 Hubungan Antara (X1) dan (X2) dengan (Y) Secara Simultan... 126
4.4.3.2 Korelasi Parsial Antara (X1) dengan (Y) 127
4.4.3.3 Korelasi Parsial Antara (X2) dengan (Y) 128
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 128
4.4.5 Pengujian Hipotesis 130
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 130
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 135
5.2 Saran 136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN JURNAL