PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRUDUK T-SHIRT AIRPLANE PADA DISTRO AIRPLANE SYSTEM BANDUNG

"Influence Attitudes And Motivation Of Consumers On Product Purchasing Decisions T-shirts Airplane On The Distribution Airplane System Bandung"

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Uki Dasuki

21211014

PROGRAM STUDI MANJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015