DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12

1.2.1 Identifikasi Masalah 12

1.2.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 14

1.3.1 Maksud Penelitian 14

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 15

1.4.1 Kegunaan Praktis 15

1.4.2 Kegunaan Akademis 16

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16

1.5 Lokasi Penelitian 16

1.5 Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Lingkungan Bisnis 17

2.1.1.1 Pengertian Lingkungan Bisnis 17

2.1.1.2 Dimensi-Dimensi Lingkungan Bisnis 19

2.1.1.3 Lingkungan Internal 20

2.1.1.4 Komponen Analisis Lingkungan Internal 22

2.1.1.5 Pengertian Lingkungan Eksternal 23

2.1.1.6 Golongan Lingkungan Eksternal 24

2.1.1.7 Komponen Analisis Lingkungan Eksternal 24

2.1.1.8 Indikator Lingkungan Bisnis 25

2.1.2 Strategi Operasi 27

2.1.2.1 Pengertian Strategi Operasi 27

2.1.2.2 Dimensi-Dimensi Strategi Operasi 29

2.1.2.2 Indikator Strategi Operasi 30

2.1.3 Kinerja Perusahaan 32

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan 32

2.1.3.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 33

2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Perusahaan 34

2.1.3.4 Indikator Kinerja Perusahaan 35

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 36

2.2 Kerangka Pemikiran 37
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 41
2.2.1.1 Hubungan Lingkungan Bisnis dengan Kinerja Perusahaan.. 41
2.2.1.2 Hubungan Strategi Operasi dengan Kinerja Perusahaan 41
2.2.1.2 Hubungan Lingkungan bisnis dan Strategi Operasi dengan Kinerja Perusahaan 42
2.3 Hipotesis 43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 44
3.2 Metode Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 46
3.2.2 Operasional Variabel 48
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 52
3.2.3.1 Sumber Data 52
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 53
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 56
3.2.4.1 Uji Validitas 58
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 65
3.2.5.1 Rancangan Analisis 65
3.2.5.2 Analisis Data Deskriptif/Kualitatif 65
3.2.5.3 Analisis Data Verifikatif/Kuantitatif 67
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 78

4.1.1 Sejarah Perusahaan 78

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 80

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 81

4.1.4 Deskripsi Jabatan 82

4.2 Pembahasan Penelitian 83

4.2.1 Analisis Deskriptif 83

4.2.1.1 Karakteristik Responden 84

4.2.1.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 84

4.2.1.1.2 Responden Berdasarkan Usia 85

4.2.1.2 Analisisi Deskriptif Lingkungan Bisnis 87

4.2.1.3 Analisis Deskriptif Strategi Operasi 104

4.2.1.4 Analisis Deskriptif Kinerja Perusahaan 120

4.2.2 Analisis Verifikatif 134

4.2.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda 135

4.2.2.1.1 Uji Normalitas 137

4.2.2.1.2 Uji Multikolinearitas 138

4.2.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas 140

4.2.3 Analisis Korelasi 141

4.2.3.1 Korelasi Parsial Lingkungan Bisnis dengan Kinerja Perusahaan 141

4.2.3.2 Korelasi Parsial Strategi Operasi dengan

Kinerja Perusahaan 143

4.2.3.3 Korelasi simultan Lingkungan Bisnis dan Straegi Operasi dengan Kinerja Perusahaan 144

4.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 145

4.2.5 Uji Hipotesis 148

4.2.5.1 Uji F (Simultan)..... 149

4.2.5.2 Uji T (Parsial)..... 150

4.2.5.2.1 Pengujian Hipotesis Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan 151

4.2.5.2.2 Pengujian Hipotesis Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan..... 153

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 155

5.2 Saran 158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No Tabel Halaman

1.1 Jumlah Pengusaha Fanshop Persib 7

1.2 Survei Awal 8

1.3 Jadwal Kegiatan Penelitian 16

2.1 Penelitian Terdahulu 36

3.1 Desain Penelitian 48

3.2 Operasionalisasi Variabel 50

3.3 Standar Penilaian Untuk Validitas 58

3.4 Hasil Uji Validitas 61

3.5 Hasil Uji Reabilitas 64

3.6 Kriteria Pengklasifikasikan Presentase Skor Responden 66

4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 84

4.2 Responden Berdasarkan Usia 86

4.3 Tanggapan Responden mengenai Biaya Bisnis 88

4.4 Kriteria Presentase Skor Responden Ideal 91

4.5 Tanggapan Responden mengenai Ketersediaan Tenaga Kerja 92

4.6 Kriteria Presentase Skor Responden Ideal 95

4.7 Tanggapan Responden mengenai Tingkat Persaingan 96

4.8 Kriteria Presentase Skor Responden Ideal 99

4.9 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Pasar 100

4.10 Kriteria Presentase Skor Responden Ideal 102

4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai
Lingkungan Bisnis 103
4.12 Tanggapan Responden mengenai Strategi Biaya Rendah..... 105
4.13 Kriteria Presentase Skor Responden 107
4.14 Tanggapan Responden mengenai Strategi kualitas 107
4.15 Kriteria Presentase Skor Responden 110
4.16 Tanggapan Responden mengenai Fleksibilitas 111
4.17 Kriteria Presentase Skor Responden 114
4.18 Tanggapan Responden mengenai Pengiriman 115
4.19 Kriteria Presentase Skor Responden 117
4.20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai
Strategi Operasi 118
4.21 Kriteria Presentase Skor Responden 119
4.22 Tanggapan Responden mengenai Pertumbuhan Penjualan 121
4.23 Kriteria Presentase Skor Responden 123
4.24 Tanggapan Responden mengenai Pertumbuhan Produk Baru 124
4.25 Kriteria Pengklasifikasikan Presentase Skor Responden 126
4.26 Tanggapan Responden mengenai Pertumbuhan Laba 127
4.27 Kriteria Pengklasifikasikan Presentase Skor Responden 129
4.28 Tanggapan Responden mengenai Produktivitas Karyawan 129
4.29 Kriteria Pengklasifikasikan Presentase Skor Responden 131
4.30 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai
Kinerja Perusahaan..... 132

4.31 Kriteria Pengklasifikasikan Presentase Skor Responden 133
4.32 Estimasi Regresi Linier Berganda Amtara Lingkungan Bisnis
dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan 135
4.33 Hasil Analisis Antara Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi 137
4.34 Uji Normalitas Model Regresi 138
4.35 Uji Multikolinearitas 139
4.36 Uji Heteroskedastisitas 140
4.37 Hasil Uji Korelasi Parsial Lingkungan Bisnis dengan
Kinerja Perusahaan..... 142
4.38 Tingkat Keeratan Korelasi 142
4.39 Hasil Uji Korelasi Parsial Strategi Operasi dengan
Kinerja Perusahaan..... 143
4.40 Tingkat Keeratan Korelasi 144
4.41 Hasil Uji Korelasi Berganda Lingkungan Bisnis dan
Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan 145
4.42 Koefisien determinasi Simultan Lingkungan Bisnis dan
Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan 146
4.43 Koefisien Determinasi Parsial..... 147
4.44 Pengujian Hipotesis Uji F 150
4.45 Uji t Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan 151
4.46 Uji t Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan 153

DAFTAR GAMBAR

No Gambar Halaman

2.1 Skema Paradigma Pemikiran 42

3.1 Skema Desain Penelitian..... 47

3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0..... 77

4.1 Struktur Organisasi 81

4.2 Garis Kontinum Indikator Biaya Bisnis 90

4.3 Garis Kontinum Indikator Ketersediaan Tenaga Kerja 94

4.4 Garis Kontinum Indikator Tingkat Persaingan 98

4.5 Garis Kontinum Indikator Dimensi Pasar 101

4.6 Garis Kontinum Lingkungan Bisnis 103

4.7 Garis Kontinum Indikator Strategi Biaya Rendah 106

4.8 Garis Kontinum Indikator Strategi Kualitas 109

4.9 Garis Kontinum Indikator Fleksibilitas 113

4.10 Garis Kontinum Indikator Pengiriman 116

4.11 Garis Kontinum Strategi Operasi 119

4.12 Garis Kontinum Indikator Pertumbuhan Penjualan 122

4.13 Garis Kontinum Indikator Pertumbuhan Produk Baru 125

4.14 Garis Kontinum Indikator Pertumbuhan Laba 128

4.15 Garis Kontinum Indikator Produktivitas Karyawan 131

4.16 Garis Kontinum Kinerja Perusahaan 133

4.17 Daerah penerimaan dan penolakan Ho Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan..... 152
4.18 Daerah penerimaan dan penolakan Ho Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan..... 154