BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Lingkunga bisnis di Fanshop Persib Wilayah Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden yang cukup yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Biaya Bisnis, Ketersediaan tenaga kerja, Tingkat Persaingan, Dimensi Pasar. Yang mana dari keempat indikator tersebut terdapat indikator dengan skor tanggapan responden tertinggi adalah Biaya Bisnis dengan kriteria baik, yang mana para pemilik usaha Fanshop Persib di wilayah Bandung ini mengerti akan kondisi biaya yang akan dikeluarkan dan keuntungan yang di dapat dalam menjalankan usaha ini. Dan ada pula indikator yang memiliki skor terendah dalam variable ini, yaitu Dimensi Pasar dengan kriteria Cukup. Dimana para pemilik usaha Fanshop Persib di wilayah Bandung masih kurang bisa memperhatikan dan memprediksi apa yang akan terjadi di dalam bersaing di pasaran dengan perusahaan lain,dan

kurang nya inovasi produk baru sehingga dapat menyebabkan lemahnya dimensi pasar pada perusahaan Fanshop Persib di wilayah Bandung.

2. Strategi Operasi di Fanshop Persib Wilayah Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden cukup memuaskan yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Strategi Biaya Rendah, Strategi Kualitas, Fleksibilitas, strategi Pengiriman, Strategi Operasi yang terdapat di Fanshop Persib di wilayah Bandung yang mana para pemilik usaha Fanshop Persib di Wilayah Bandung juga terdapat indicator dengan skor tertinggi dan indicator dengan skor terendah. Dimana skor tertinggi adalah Strategi Biaya rendah, para pemilik usaha Fanshop Persib di Wilayah Bandung ini mengerti akan tingkat permintaan yang rendah sehingga menggunakan strategi Biaya rendah dengan harga jual yang murah tapi kualitas yang bagus sehingga tingkat permintaan bisa kembali meningkat. Sedangkan indikator dengan skor terendah yaitu Strategi pengiriman, kurangnya para pemilik usaha Fanshop Persib di wilayah Bandung dalam meningkatkan pengiriman barang dengan cepat masih lambatnya pengiriman yang dilakukan para pemilik usaha Fanshop Persib tersebut.
3. Kinerja perusahaan di Fanshop Persib Wilayah Bandung tergolong cukup secara statistik dimana perusahaan mendapatkan nilai responden cukup memuaskan yang didalamnya terdapat 4 indikator yaitu, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Produk Baru, Pertumbuhan Laba, Produktivitas karyawan. Kinerja Perusahaan yang terdapat di Fanshop

Persib di wilayah Bandung yang mana para pemilik usaha Fanshop Persib di Wilayah Bandung juga terdapat indicator dengan skor tertinggi dan indicator dengan skor terendah. Dimana skor tertinggi adalah Pertumbuhan Produk Baru, para pemilik usaha mengerti akan tingkat persaingan usaha Fanshop ini sehingga menyebabkan para pemilik usaha Fanshop Persib di wilayah Bandung ini terus meningkatkan pertumbuhan produk baru agar konsumen terus berdatangan karena dengan banyaknya model dan variasi yang baru dan berbeda. Dan skor terendah adalah Produktivitas Karyawan dimana para pemilik usaha kurang mengerti mengenai karyawan yang ada dalam perusahaan Fanshop Persib di Wilayah Bandung. Masih kurang nya disiplin dalam waktu kerja yang sudah di tetapkan oleh pemilik usaha Fanshop Persib di Wilayah Bandung.

4. Lingkungan bisnis dan strategi operasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di Fanshop Persib Wilayah Bandung baik secara parsial maupun simultan,sedangkan diantara masing-masing variabel yang paling sangat mempengaruhi kinerja perusahaan adalah strategi operasi dengan kategori sedang dan lingkungan bisnis memilik pengaruh yang signifikan dengan kategori cukup, maka dapat disimpulkan bahwa variabel strategi operasi memiliki hubungan yang lebih kuat baik itu keterkaitan antar variabel dengan nilai sedang di bandingkan dengan variabel lingkungan bisnis dengan nilai cukup.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi terhadap Kinerja Perusahaan pada Fanshop Persib di wilayah Bandung, diantaranya :

1. Lingkungan Bisnis di Fanshop Persib Wilayah Bandung sudah cukup baik, dan bila dilihat dari indicator coordinator antar fungsi yang masih rendah dibandingkan dengan indicator yang lain, masukan untuk para pemilik usaha adalah agar selalu menigkatkan produk dan jasa jangan sampai tertinggal dengan pesaing lain, pemilik usaha juga harus menigkatkan inovasi produk baru sehingga jika semua dapat meningkat dimensi pasar pun akan meningkat pada para pemilik usaha Fanshop Persib di wilayah Bandung.
2. Strategi Operasi di Fanshop Persib Wilayah Bandung sudah cukup baik, dan bila dilihat dari indikator koordinator antar fungsi yang masih rendah dibandingkan dengan indikator yang lain, masukan untuk para pemilik usaha adalah berusaha meningkatkan kenadalan pengiriman dan meningkatkan kecepatan pengiriman, memperbaiki pelayanan penjualan dan memperbaiki bantuan pelayanan teknis kepada pelanggan yang terbilang kurang peka, jika dari perkataan tersebut dapat meningkat maka Strategi Pengiriman juga akan ikut meningkat.

3. Kinerja Perusahaan di Fanshop Persib Wilayah Bandung sudah cukup baik, dan bila dilihat dari indikator koordinator antar fungsi yang masih rendah dibandingkan dengan indikator yang lain, masukan untuk para pemilik usaha adalah dengan mengadakan pelatihan dan standar kerja produk/jasa sehingga akan menimbulkan produktivitas kerja karyawan terhadap perusahaan Fanshop Persib di wilayah Bandung.
4. Pengaruh antara ketiga variabel sudah memiliki keterkaitan yang cukup baik atau signifikan, pada saat inilah para pemilik usaha Fanshop Persib di Wilayah Bandung lebih dapat membuat temuan baru untuk dapat meningkatkan kinerja bisnisnya sehingga perusahaan akan lebih efektif dalam menerapkan Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi, dan pada akhirnya perusahaan dapat meningkatkan Kinerja Perusahaan yang lebih tinggi sehinggat profit perusahaan dapat diperoleh secara maksimal.