ABSTRAK

Sendi Aji Saputra 21211016, "Pengaruh Lingkungan Bisnis Dan Strategi Operasi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Fanshop Persib di Wilayah Bandung", di bawah bimbingan Dr.Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.

Kinerja Perusahaan di pengaruhi oleh berbagai faktor, salah satu diantaranya Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi. Fenomena variabel Lingkungan Bisnis, Lingkungan Bisnis Perusahaan fanshop Persib yang berada jauh dari kawasan yang menyukai t-shirt Persib mengalami kesulitan dalam Persaingan,ketersediaan tenaga kerja dan dimensi pasar dengan perusahaan lainnya.

Fenomena variabel Strategi Operasi, strategi Operasi yang di terapkan dalam perusahaan Fanshop Persib tersebut kurang baik, dikarenakan Perusahaan tersebut menjual produk dengan harga yang tinggi dibanding dengan perusahaan lain dan dalam strategi pengiriman perusahaan masih kurang cepat dalam layanan penjualan dan pelayanan setelah penjualan. Dan fenomena variabel Kinerja Perusahaan, Kinerja Perusahaan Fanshop Persib masih kurang berkembang sehingga sulitnya meningkatkan pertumbuhan penjualan,pertumbuhan produk baru dan pertumbuhan laba terhadap perusahaan.

Pada saat ini sebuah perusahaan wajib untuk melakukan suatu kegiatan untuk meningkatkan kinerja perusahaan, kegiatan yang dimaksudkan adalah melakukan suatu proses menciptakan dan memuaskan para pelanggan dengan cara melakukan penilaian secara terus menerus akan kebutuhan para pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh lingkungan bisnis terhadap kinerja perusahaan di Fanshop Persib Wilayah Bandung. (2) pengaruh strategi operasi terhadap kinerja perusahaan di Fanshop Persib Wilayah Bandung. Dan (3) pengaruh lingkungan bisnis dan strategi operasi terhadap kinerja perusahaan di Fanshop Persib Wilayah Bandung. Sebanyak 41 Perusahaan diambil sebagai sampel melalui teknik penarikan sampel dengan metode *sample random sampling.* Data di kumpulkan melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara. Metode survey yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Data di analisis dengan metode *simple regression analysis* dengan menggunakan software program SPSS 21.0 for window. Hasil penelitian menunjukan Lingkungan Bisnis dan Strategi Operasi memberikan pengaruh yang relatif besar terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan Fanshop Persib Wilayah Bandung secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci : Lingkungan Bisnis, Strategi Operasi, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

Sendi Aji Saputra 21211016, "The influence of the business environment and operating strategies Against the performance of the company in the region of Bandung, Persib Fanshop", under the guidance of Dr.Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.

The company's performance in influence by a variety of factors, one of which the business environment and operating strategies. The phenomenon of variable business environment, business environment Companies fanshop Persib located away from the area who liked the t-shirt-report experiencing difficulty in competition, availability of labor and the dimensions of the market with other companies.

The phenomenon of variable operating strategies, operating strategies in implementing within the company the Persib Fanshop less well, because the company is selling a product with a high price compared to other companies and strategies shipping companies still less quickly in services sales and service after the sale. And the phenomenon of the variable performance of the company, the company's performance still less developed Persib Fanshop so hard it increase sales growth, new product growth and profit growth to the company.

At this time a company is obliged to perform an activity to improve the company's performance, the activity in question is a process of creating and satisfying its customers by continuous assessment of the needs of the customers.

This research aims to know the: (1) influence the business environment on performance of companies in the area of Persib Bandung Fanshop. (2) the operating strategy of the influence on performance of companies in the area of Persib Bandung Fanshop. And (3) the influence of the business environment and operating strategies against the company's performance in the area of Persib Bandung Fanshop. As many as 41 Companies taken as a sample through the withdrawal of samples with the sample random sampling method. The data collected through the dissemination of questionnaires, observation and interview. The survey method used is descriptive and verifikatif. Data analysis with the method of simple regression analysis by using the software SPSS 13.0 program for window. The research results show the business environment and operating strategies provide a relatively large influence on performance of the company on the company Fanshop Persib Bandung Region partially as well as simultaneous.

Keyword: Business Environment, Operating Strategies, CompanyPerformance