# DAFTAR PUSTAKA


Aloysius Gunadi Brata, 2009. *Innovation and Social Capital in the Small-Medium Enterprises: a case of bamboo handicraft in Indonesia.* Jurnal Studi Ekonomi Vol, IV, Juni .Yogyakarta.

Andwiani Sinarasri, 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang). ISBN: 978-979-98438-8-3

Arikunto, Suharsimi, (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi). Jakarta, Rineka Cipta.

Ardy Mandala, Edy Raharja. 2012. *Peran Pendidikan, Pengalaman, dan Inovasi Terhadap Produktivitas Usaha Kecil Menengah*. Diponogoro Journal of Management, Vol, 1, No. 2, pp 1-11.

Benhard Tewal, 2008. *Pengaruh Strategi Bersaing dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Perhotelan di Sulawesi Utara*. ISSN: 1693-5241

Deden A Wahab Sya'roni, Janvita, J. Sudirham. 2012. *Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil.* Vol, 11. No.1, pp. 42-59.

Elis Dwiana Ratnamurni, 2012. *Pengaruh Kreativitas Dan Kepimpinan Terhadap Kinerja Usaha*. ISBN : 978-602-17225-0-3

Ernani Hadiyati, 2011. *Kreativitas dan Inovasi berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil.* Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan , Vol. 13 No. 1. pp. 8-16.

Henny Welsa, 2009. *Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Ekuitas Vol.13 No.3 September 2009:371-387

Idowu, Abiola. 2012. *Entrepreuneurial Innovation: Small and Medium Scale Enterprises Health Research and Economic Development in Nigeria*. ISSN 2222-1719 (Paper) ISSN 2222-2863 (Online). Vol. 2, No.11, 2012

Moh. Nazir, 2005. Metode Penelitian. Jakarta, Ghalia Indonesia

Mulyanto, 2007. *Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Menetap.* BENEFIT, Vo. 11, No, 1, 2007

Nursya'bani Purnama, Hery Setiawan, 2003. *Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Indonesia*. Siasat Bisnis.Hal.105-130

Siyamtinah, Heru Sulistyo, Eny Rahmani, 2011, *Model Peningkatan Kinerja Melalui Kapabilitas Inovasi Pada UKM Semarang. Seminar Nasional Ilmu Ekonomi Terapan* , pp. 251-262.

Sri Hartini, 2012. *Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis.* Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.14 No.1, Maret 2012 : 82-88

Suryana, 2013. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju. Bandung. ALFABETA

Suryana, 2013. Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta. Salemba Empat

Sugiyono, 2008. Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung. ALFABETA.

Umi, Narimawati, Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Bekasi : Genesis.

Universitas Komputer Indonesia, 2015. Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir. Bandung, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unikom.

Yohanes Rante, 2010, *Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribrisnis* di Papua. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.12, No. 2 September, pp. 133-141.

Brosur Profil Sejarah Unit Pelayanan Terpadu Sepatu Cibaduyut di Balai Persepatuan Bandung

http:/www.sentraindustribandung.com (22/3/15)

http:/www.wisatabdg.com/ (22/3/2015)