## DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN**……....i

**SURAT PERNYATAAN**…….....ii

**ABSTRAK**…….iii

**ABSTRACT**……...iv

**KATA PENGANTAR**…….....v

**DAFTAR ISI**……..x

**DAFTAR TABEL**……...…xiv

**DAFTAR GAMBAR**…….....xvii

**DAFTAR LAMPIRAN**…….xviii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian…….1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah……..13

1.2.1 Identifikasi Masalah……..13

1.2.2 Rumusan Masalah .....14

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....15

1.3.1 Maksud Penelitian.....15

1.3.2 Tujuan Penelitian .....15

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....16

1.4.1 Kegunaan Praktis .....16

1.4.2 Kegunaan Akademis .....16

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....17

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka ..... 19
2.1.1 Kreativitas ..... 19
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas ..... 19
2.1.1.2 Ciri-ciri Orang Kreatif ..... 22
2.1.1.3 Daya Kreativitas ..... 23
2.1.1.4 Indikator Kreativitas ..... 24
2.2.1 Inovasi ..... 24
2.2.1.1 Pengertian Inovasi ..... 24
2.2.1.2 Indikator Inovasi ..... 25
2.3.1 Kinerja Usaha ..... 26
2.3.1.1 Pengertian Kinerja Usaha ..... 26
2.3.1.2 Indikator Kinerja Usaha ..... 29
2.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu ..... 30
2.5.1 Kerangka Pemikiran ..... 32
2.6.1 Keterkaitan antar Variabel Penelitian ..... 34
2.6.1.1 Hubungan antar Kreativitas dan Kinerja Usaha ..... 34
2.6.1.2 Hubungan antar Inovasi dan Kinerja Usaha ..... 34
2.6.1.3 Hubungan antar Kreativitas dan Inovasi ..... 35
2.6.1.4 Hubungan antar Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha ..... 36
2.7 Hipotesis ..... 38

**BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian ..... 39
3.2 Metodologi Penelitian ..... 39
3.2.1 Desain Penelitian ..... 41
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian ..... 44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data ..... 47
3.2.3.1 Sumber Data Penelitian ..... 47

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ..... 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ..... 50
3.2.4.1 Uji Validitas ..... 52
3.2.4.2 Uji Realibitas ..... 57
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval ..... 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis ..... 61
3.2.5.1 Rancangan Analisis ..... 61
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis ..... 69
3.2.5.3 Hasil Hipotesis ..... 72
**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
4.1 Gambaran Umum Sentra UMKM Sepatu Bandung ..... 73
4.1.1 Sejarah Sentra UMKM Sepatu Bandung ..... 73
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan ..... 76
4.1.3 Deskripsi Jabatan Sentra UMKM Sepatu Bandung ..... 77
4.1.4 Aktivitas Sentra UMKM Sepatu Bandung ..... 80
4.2 Karakteristik Responden ..... 77
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 81
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 82
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... 82
4.3 Analisis Deskriptif/Kualitatif ..... 83
4.3.1 Variabel Kreatifitas ..... 83
4.3.2 Variabel Inovasi ..... 89
4.3.3 Variabel Kinerja Usaha ..... 102
4.4. Analisis Verifikatif/Kuantitatif ..... 110
4.4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda ..... 110
4.4.4.2 Pengaruh Kreatifitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha ..... 111
4.4.5.1 Analisis Pengaruh kreatifitas terhadap kinerja usaha ..... 112
4.4.5.2. Analisis Pengaruh Inovasi terhadap kinerja usaha ..... 114
4.4.5.3 Analisis Pengaruh kreatifitas dan inovasi Terhadap kinerja 115

usaha.....112
4.5 Uji Hipotesis .....
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan ( Uji f) .....118
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial ( Uji t) .....118
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**
5.1 Kesimpulan .....123
5.2 Saran.....124
**DAFTAR PUSTAKA**…….127
**LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN**