ABSTRAK

Muhammad Alif Hakim, "PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA" (Survey Pada Sentra Usaha Mikro Kecil Menengah Sepatu Cibaduyut Bandung).

Dibawah Bimbingan : Rizki Zulfikar, SE., M.Si

Kreativitas dan Inovasi sangat berhubungan erat dalam sebuah bisnis. Sebagai strategi dalam memenangkan persaingan usaha yang bisa meningkatkan kinerja usaha yang berada dalam perusahaan tersebut. Fenomena-fenomena yang terjadi dalam penelitian ini, kurangnya kreativitas dan inovasi pada Sentra Usaha Mikro Kecil Menengah Cibaduyut Bandung ini . Sehingga mengalami adanya penurunan jumlah unit usaha, tenaga kerja serta produksi sepatu yang berkurang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui tanggapan pemilik usaha mengenai kreativitas, inovasi dan kinerja usaha yang berada pada Sentra Usaha Mikro Kecil Menengah Sepatu Cibaduyut Bandung.

Metode yang di gunakan dalam penelitian ialah Analisis Deskriptive dan Analisis Verivikatif dengan menggunakan Regresi Linear Berganda. Populasi yang di pilih dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah Sepatu Cibaduyut Bandung yang berjumlah 557 bengkel sepatu dan jumlah sampel yang di gunakan dalam penelitian ini adalah 85 bengkel sepatu.

Hasil analisis menunjukan bahwa hubungan korelasi antara Kreativitas dan Inovasi dengan Kinerja Usaha sebesar 0,895 atau 80.1 %. Artinya bahwa kreativitas dan inovasi secara simultan memberikan pengaruh terhadap variabel kinerja usaha. Besarnya hubungan korelasi berganda antara Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha 80.1 % dan sisanya 19.9 % merupakan variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi, Kinerja Usaha

ABSTRAK

Muhammad Alif Hakim*, The Influence of Creativity and Innovation to Business Performance (Survey On Sentra Micro Small Medium Cibaduyut Shoes Bandung)*

***Under Guidance of* : Rizki Zulfikar, SE., M.Si**

Creativity and innovation are very closely linked in a business. As a strategy to win the competition that can improve business performance that are within the company. Phenomena that occur in this study, the lack of creativity and innovation in the Sentra Micro Small Medium Enterprises Cibaduyut Bandung. Thus experiencing a decrease in the number of business units, labor and reduced production of shoes. The purpose of this study was to determine the response of business owners on creativity, innovation and business performance that is at Sentra Micro Small Medium Cibaduyut Shoes Bandung.

The method used in the study is the analysis Verivikatif Deskriptive and analysis using multiple linear regression. The population in this study were chosen in Micro Small Medium Cibaduyut Shoes Bandung, amounting to 557 workshops and number of samples used in this study were 85 workshops.

Results of the analysis showed that the correlation between Creativity and Innovation with Business Performance of 0.895 or 80.1%. It means that creativity and innovation simultaneously give effect to the business performance variables. The amount of multiple correlation relationship between Creativity and Innovation Business Performance Against 80.1% and the remaining 19.9% is a variable that is not research.

Keywords: Creativity, Innovation, Business Performance