## DAFTAR PUSTAKA


Buchari Alma. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Carter, Wiliam K dan Milton F. Usry. 2006, *Akuntansi Biaya*, Edisi Ketigabelas, Buku I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Djaslim Saladin. 2007, *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Linda Karya.

Henry Simamora. 2007, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.

Husein Umar. 2007, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kotler, Phil diterjemahkan oleh Ratih Hurriyati. 2009, *manajemen pemasaran*. Indonesia: Pt.Indeks.

Lovelock, Christoper diterjemahkan oleh Mario Samosir. 2008, *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta; Indeks.

Mulyadi. 2006, *Akuntansi Biaya, edisi kelima cetakan ketujuh.* Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.

Nur Indriantoro dan Bambang Supono. 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Oka A Yoeti. 2007, *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.

Rambat Lupioyadi dan A. Hamdani. 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi II*. Jakarta: Salemba Empat.

Ratih Hurriyati. 2008, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet

Umi Narimawati. 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Yazid. 2008, *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Cetakan keempat Yogyakarta: Ekosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.