ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCEPADA TOKO ISTANA HELMET BANDUNG

Oleh

RACHMAT SAEFUL EDI
10105216

Toko Istana Helmet Bandung merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan bermacam-macam helm. Toko Istana Helmet beralamatkan di Jl. Astana Anyar No. 212 Bandung. Sistem pemasaran dan penjualan produk yang digunakan saat ini masih sangat terbatas, yaitu pelanggan harus datang ke toko langsung untuk melihat produk yang ditawarkan. Sistem tersebut akan menyita waktu pelanggan khususnya yang berada di luar kota, sehingga kesulitan memperoleh informasi yang cepat dan spesifik dari produk yang di tawarkan.

Dalam proses pembangunan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode pembangunan perangkat lunak *waterfall*. Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode tersruktur yaitu DFD (*Data Flow Diagram*) untuk model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah memperluas pemasaran produk sehingga pelanggan dari luar kota juga dapat berbelanja secara online. Selain itu memudahkan dalam mengelola data-data produk dan transaksi yang terjadi secara komputerisasi dalam pembuatan laporan.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian *alpha* dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian *beta* yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada karyawan di toko Istana Helmet Bandung selaku *administrator* dan masyarakat umum selaku pengguna *web* yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir yaitu mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkannya serta dapat melakukan transaksi dari mana saja secara *online*, dan bisa mempercepat kinerja pihak toko dalam mengelola data barang maupun laporan penjualan. Setelah dilakukan pengujian *alpha* dan *beta*, dengan kesimpulan menghasilkan *output* yang diharapkan dan bersifat *user friendly*.

Kata Kunci : E-commerce, Waterfall, DFD, ERD.