BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses pembangunan dan melihat dari pengujian *alpha* dan *beta* aplikasi toko online di Distro Ohayou maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Tersedianya sebuah sistem yang dapat dijadikan suatu media untuk memperluas jangkauan penjualan dan pemasaran di Distro *Ohayou*
2. Tersedianya sebuah sarana untuk mempercepat proses transaksi jual beli.
3. Tersedianya sebuah sarana yang dapat mempermudah konsumen dalam mengakses produk.
4. Tersedianya sarana yang dapat membantu dalam hal promosi produk.

V.2 Saran

Setelah melalui proses pembangunan dan pengujian aplikasi toko online di Distro Ohayou maka dapat diberikan saran sebagai berikut.

1. Pendaftaran di *Google Analytics* agar data kunjungan ke *website* dapat terpantau.
2. Pendaftaran di *Google AdSense* sebagai tambahan media promosi.
3. Memperbanyak integrasi dengan jejaring sosial.