DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II KELAYAKAN MEDIA INFORMASI BANDARA INTERNASIONAL HUSEIN SASTRANEGARA DAN PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Bandara 4
II.1.2 Bandara Internasional 5
II.1.3 Media Informasi 5
II..1.4 Infografis 7
II..1.5 Multimedia Interaktif 7
II.2 Objek Penelitian 7
II.2.1 Bandara Internasional Husein Sastranegara 7
II.2.2 Visi dan Misi Bandara Internasional Husein Sastranegara 8
II.2.3 Layanan 9
II.3 Analisa Masalah 14
II.3.1 Solusi Pemecahan Masalah 14

II.4 Target *Audiens* 15
II.5 Perancangan Multimedia Interaktif.....16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan.....18
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....18
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....18
III.1.3 Materi Pesan.....19
III.1.4 Gaya Bahasa.....20
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan.....20
III.1.6 Strategi Kreatif.....21
III.1.7 Strategi Media.....21
III.1.8 Strategi Distribusi dan dan Waktu Penyebaran Media 22
III.2 Konsep Visual.....23
III.2.1 Format Desain.....23
III.2.2 Tata Letak / *Layout* 23
III.2.3 Huruf 24
III.2.4 Ilustrasi.....24
III.2.5 Warna.....25
III.2.6 Studi Lokasi 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
IV.1 Strategi Perancangan.....27
IV.1.1 Media Utama.....27
IV.2. Media Pendukung 30
IV.2.1 *Standee*.....30
IV.2.2 Stiker.....31
IV.2.3 Tisu 32
IV.2.4 Kotak Tisu.....32

DAFTAR PUSTAKA 34
LAMPIRAN.....35