Abstrak

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BANDARA INTERNASIONAL HUSEIN SASTRANEGARA MELALUI MULTI MEDIA INTERAKTIF

Oleh :
Iswar Ramdani
51911231
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Bandara Internasional Husein Sastranegara merupakan bandara yang berada dipusat kota Bandung, Jawa Barat dan di kelola oleh PT. (Persero) Angkasa Pura II. Bandara yang menjadi pintu gerbang dari masuknya wisatawan-wisatawan lokal maupun asing yang hendak berkunjung ke Bandung ini, merupakan salah satu bandara Internasional yang melayani jasa pelayanan penerbangan Domestik dan Internasional. Dalam visinya, PT. Angkasa Pura II mengharapkan Bandara Internasional Husein Sastranegara dapat menjadi bandara kelas dunia yang terkemuka dan profesional. Selain itu juga bandara yang sebagai penyedia jasa, memiliki misi untuk dapat meningkatkan dan mengutamakan keselamatan, keamanan, serta kenyamanan bagi penggunanya, sehingga kepuasan dari pengguna bandara akan semakin meningkat. Namun berbeda dengan kenyataannya, Bandara Internasional Husein Sastranegara masih kurang dalam memberikan pelayanan karena kurangnya pusat informasi serta mesin interaktif yang disfungsi. Maka dari itu untuk meningkatkan jasa pelayanannya dibuat suatu media Informasi, yang diharapkan dapat membantu pengguna agar mendapat informasi mengenai bandara.

Kata Kunci: Bandara Internasional Husein Sastranegara, Pelayanan, Media Informasi