DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.

Hendratman, Hendi. 2009. Graphics Desain. Bandung: Informatika.

Komunitas Seni Musik (KSM) DKI Jakarta. (2014). *Jago Main Gitar Akustik & Elektrik*. Jakarta: Pustaka Makmur.

Kotler, Philip, 2003, Edisi Indonesia, Drs. Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Indeks, Jakarta.

Sarwono, Sarlito W. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Satrio, K. (2008). *Jago Gitar*. Indonesia: Lembar Langit Indonesia.

Santosa, Sigit. 2002. Advertising Guide book. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Suyanto, M, 2005, "MULTIMEDIA alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing", Yogyakarta : Andi.

Vaughan, Tay, 2004, "Multimedia : Making it Work, Sixth Edition", Yogyakarta, Andi.

Internet

David, Y. (2014). *Gitar Lokal*. [Online]. Tersedia: http://www.academia.edu/4380082/Gitar_lokal [09 Desember 2014]