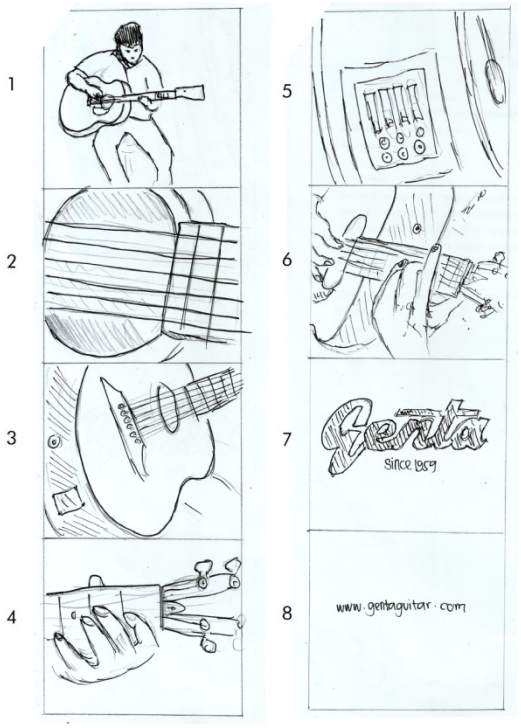
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu;

- **Tahap Sketsa**

  Sketsa adalah proses pencarian ide yang dimana untuk menentukan bentuk awal dari visual media promosi. Dengan tahapan ini dibuat secara manual dengan alat tulis sederhana dan sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan tahapan selanjutnya.



Gambar IV.1 Sketsa Storyboard

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- **Tahap Eksekusi Visual**

  Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara merekam secara detail bagian bagian pada gitar dan memotret produk dari gitar Genta yang diambil dari konsep visual yang telah dibuat sebelumnya.

- **Tahap Perancangan**

  Dalam tahapan ini yang paling penting untuk merancang media media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya. Pertama proses mengolah video dan foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual, selanjutnya adalah dengan menambahkan audio serta tipografi untuk video dan mengatur *layout* serta tipografi yang mendukung visual untuk media pendukung lainnya.

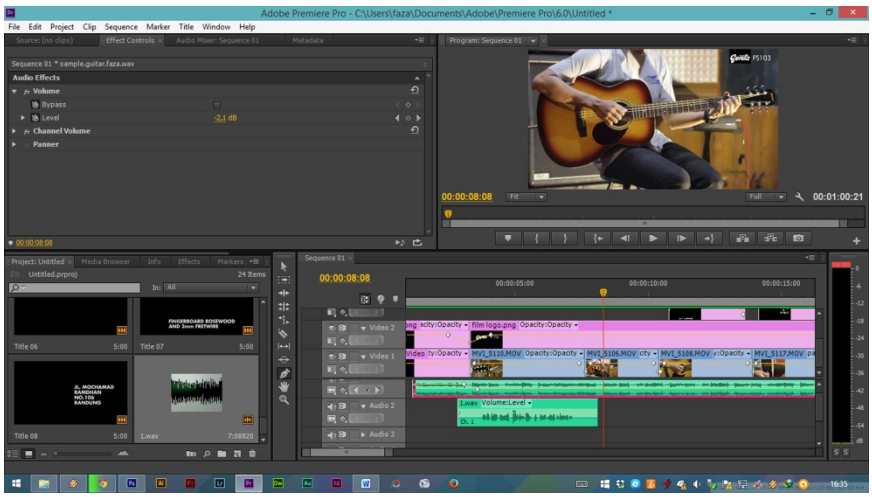
- **Tahap Akhir**

  Adalah tahapan pengaplikasian media media promosi yang telah ditentukan sebelumnya.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Teknik Produksi

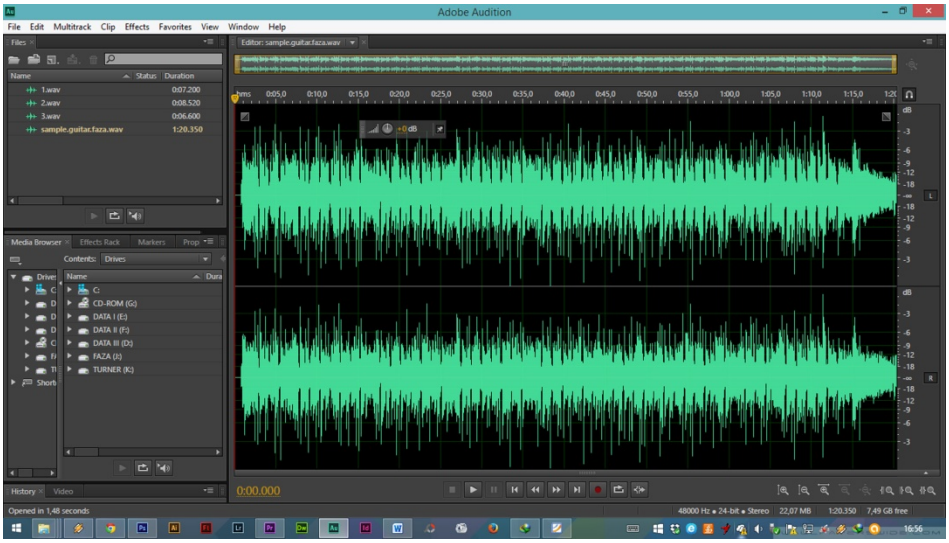
Perangkat lunak (*software*) yang digunakan adalah Adobe Premiere CS6 dari untuk proses editing video, Fruity Loop untuk proses perekaman backsound serta suara narator, dan yang terakhir menggunakan Adobe Audition CS6 untuk proses pengeditan suara.



Gambar IV.2 Proses Editing Video

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

Dengan menggunakan Adobe Premiere CS6 ini semua video yang telah diambil kemudian dipotong-potong dan disatukan dengan menambahkan beberapa teks dan suara narasi.



Gambar IV.3 Proses Editing Suara

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

Dengan menggunakan Adobe Audition CS6 bagian untuk suara-suara gitar yang telah diambil sebelumnya serta suara narator yang direkam diedit dan kemuadian disatukan dengan video yang telah jadi.

IV.2.2 Video Komersil

Ukuran : 1920 x 1080
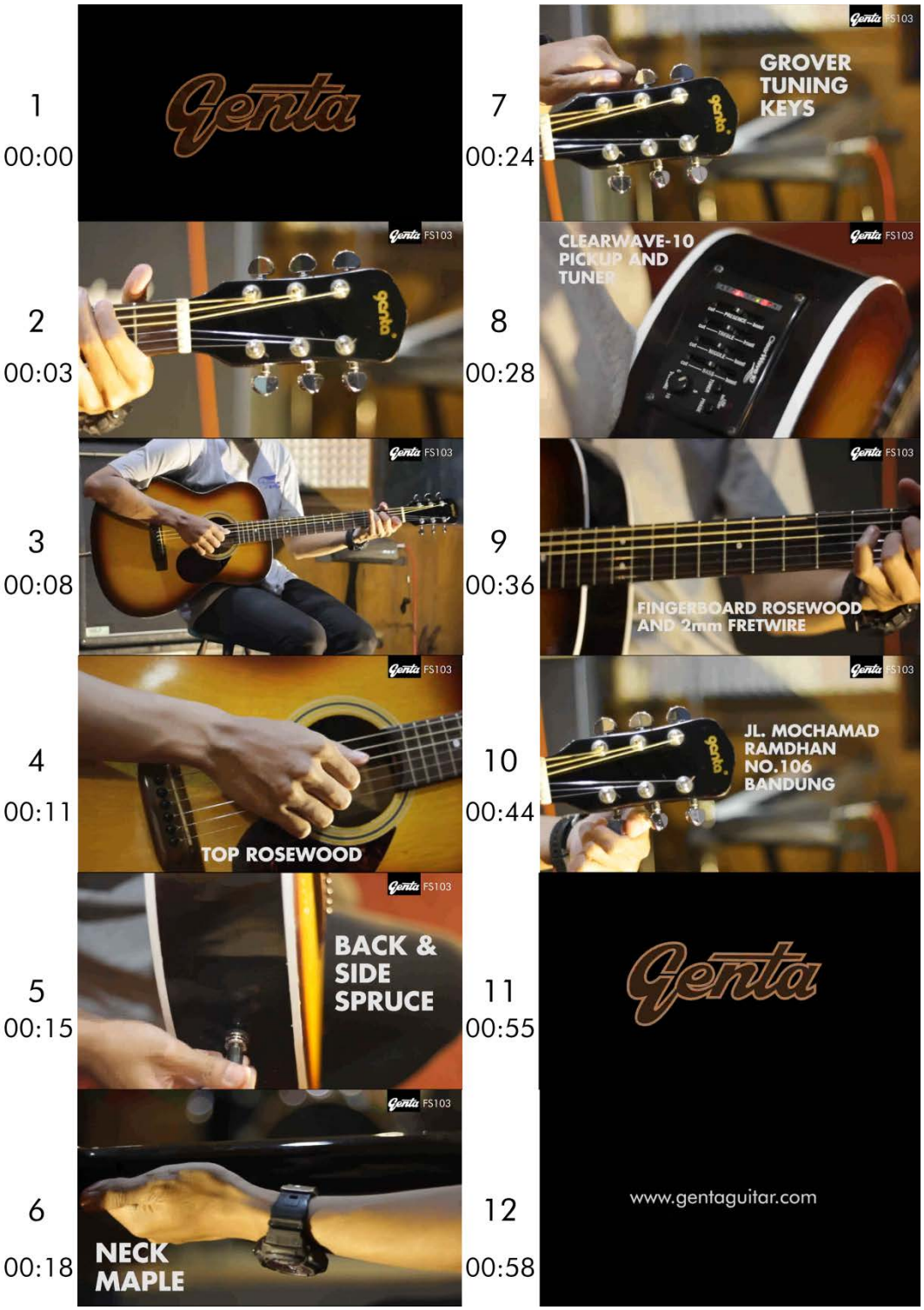
Software : Adobe Premiere CS6

Format : AVI

Waktu : 1 menit

Konsep awal proses perancangan video komersil gitar Genta ini adalah memberikan informasi (informatif) tentang spesifikasi produk dari gitar *akustik* elektrik dari Genta secara detail dalam sebuah video. Proses pembuatan video komersil gitar Genta ini menggunakan komputer sebagai alat bantu utama, kamera *mirrorless* Samsung NX300 dalam proses pengambilan video, dan menggunakan perangkat lunak (*software*) seperti

Adobe Premiere CS6 dan Adobe Audition CS6 untuk mendukung serta mempermudah dalam proses pembuatan iklan ini.



Gambar IV.4 Video Komersil Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

Video komersil gitar Genta ini sebagai media utama yang ditujukan kepada target audiens. Teknik produksi video yang di *render* Adobe Premiere CS6 dengan ukuran video 1920 x 1080 dan format AVI yang berdurasi satu menit.

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung dalam hal ini bersifat sebagai pengingat *souvenir* dan dapat digunakan oleh target audiens bahkan dapat digunakan juga sebagai media untuk memperluas informasi yang disampaikan.

IV.3.1 Brosur

Brosur terdiri dari dua halaman depan dan juga belakang, ukuran brosur yang akan diaplikasikan adalah 14,8cm x 21cm (A5) untuk setiap halaman. Isi dari brosur menjelaskan spesifikasi dari gitar yang dipromosikan. Teknik produksinya dengan cara *offset sheeted*.



Gambar IV.5 Brosur Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Gambar IV.6 *Mockup* Brosur

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

IV.3.2 Poster

Ukuran poster adalah 29.7cm x 42cm (A3), dengan material art paper 260gr dengan orientasi portrait. Dengan teknis produksi *offset sheeted*.



Gambar IV.7 Poster Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

IV.3.3 Stiker

Ukuran stiker adalah 10x5cm, dengan material *cutting* stiker. Dengan teknis produksi menggunakan *print cutting*.



Gambar IV.8 *Vector* Stiker *Cutting*

Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Gambar IV.9 Stiker Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

IV.3.4 *Pick* Gitar

Material yang digunakan adalah seluloid dengan ketebalan 0,5 mm.



Gambar IV.10 *Vector Pick* Gitar

Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Gambar IV.11 *Pick* Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

IV.3.5 Kaos

Material yang digunakan adalah kain Combat 30s dengan ukuran kaos yang akan diaplikasikan adalah ukuran L (dewasa), karena target audiensnya kepada anak-anak muda. Teknik produksinya dengan cara sablon.



Gambar IV.12 Kaos Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

IV.3.6 Sertifikat

Material yang digunakan adalah kertas concorde dengan ukuran 21cm x 29,7cm. Teknis produksi menggunakan *offset sheeted*.



Gambar IV.13 Sertifikat Gitar Genta

Sumber: Dokumentasi Pribadi.