ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI GITAR GENTA MELALUI VIDEO KOMERSIL

Oleh:

Faza Harist Hijran

51911159

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Gitar adalah sebuah alat musik berdawai yang dimainkan dengan cara dipetik, umumnya menggunakan jari maupun *plektrum*. Gitar terbentuk atas sebuah bagian tubuh pokok dengan bagian leher padat sebagai tempat senar yang umumnya berjumlah enam didempetkan. Gitar secara tradisional dibentuk dari berbagai jenis kayu dengan senar yang terbuat dari nilon maupun baja.

Kota Bandung dikenal sebagai salah satu kota musik di Indonesia. Selain itu di kota Bandung terdapat salah satu perusahaan yang memproduksi gitar dan sudah lebih dari 50 tahun berdiri. Perusahaan itu adalah Genta. Berdiri sejak tahun 1959 gitar Genta telah banyak memasarkan lebih dari 90% hasil produksinya ke luar Indonesia dan 10% sisanya untuk konsumsi dalam negeri. Gitar Genta juga mempunyai produk baru pada tahun 2015 ini, gitar *akustik* elektrik tipe fs103 yang memiliki spesifikasi bagus mulai dari bahan-bahan kayu yang digunakan hingga *equipment* pendukung gitar seperti: *tuning keys* dan *equalizer*. Untuk sebuah produk baru, gitar fs103 masih belum banyak dipromosikan. Video komersil yang menjelaskan tentang spesifikasi dari gitar Genta tipe fs103 mulai dari bahan-bahan serta *equipment* yang dipakai merupakan sarana yang tepat untuk mempromosikan produk dari gitar Genta ini.

Kata Kunci : *Gitar, Gitar Genta, Gitar Genta fs103, Promosi, Video*