DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II PERANCANGAN MEDIA POPUP KESEHATAN DAN TUMBUH KEMBANG BALITA 3
II.1 Balita 3
II.1.1 Pengertian Balita 3
II.1.2 Tumbuh Kembang Balita 3
II.1.3 Ciri-Ciri Tumbuh Kembang 4
II.2 Pertumbuhan Fisik 4
II.2.1 Klasifikasi Perkembangan Balita 4
II.3 Karakter Balita 6
II.4 Ciri-Ciri Balita Sehat 7
II.5 Lembaga Sosial 7
II.5.1 Badan Penyelenggara Pelayanan Lembaga Anak 8
II.5.2 Kebutuhan Tumbuh Kembang 9
II.5.3 Jenis Pelayanan Anak Balita 10

II.5.4 Pelayanan Holistik Integratif 11
II.6 Tahapan Perkembangan 13
II.7 Media Buku *Popup* 18
II.7.1 Kelebihan Buku *Popup* 19
II.7.2 Kekurangan Buku *Popup* 20
II.7.3 Manfaat Buku *Popup* 20
II.8 Solusi Masalah 20
II.9 Target Audiens 21
II.9.1 Demografi 21
II.9.2 Psikografi 21
II.9.3 Geografi 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Komunikasi 22
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 22
III.1.2 Strategi Kreati 23
III.1.3 Strategi Media 23
III.1.4 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 24
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 24
III.2.3 Tipografi 24
III.2.4 Warna 26
III.2.5 Ilustrasi 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 28
IV.1 Media Utama 28
IV.2. Media Pendukung 29

DAFTAR PUSTAKA 30
LAMPIRAN 31