BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi merupakan cara dalam menyampaikan sebuah solusi masalah kepada target yang dituju agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik dan tersampaikan dengan benar.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

- Tujuan Komunikasi

  Dirancangnya buku *pop up* kesehatan dan tumbuh kembang balita bertujuan untuk menyampaikan informasi tentang balita kepada masyarakat agar menjadi tahu informasi tentang kesetahn dan tumbuh kembang balita.

- Materi Komunikasi

  Materi yang disampaikan dalam buku *pop up* ini adalah materi yang ringan agar mudah disampaikan dan dicerna yaitu ilustrasi buku *pop up* tentang kesehatan dan tumbuh kembang balita.

- Pendekatan Komunikasi Visual

  Agar buku *pop up* kesehatan dan tumbuh kembang balita dapat tersampaikan dilakukan pendekatan komunikasi secara visual, yaitu mengilustrasikan buku *pop up* kesehatan dan tumbuh kembang balita ini dengan pendekatan ilustrasi *pop up* menggunakan pendekatan disampaikan secara lugas, tidak memakai perumpamaan dan menggunakan digital *vector* dengan membuat gambar kegiatan balita yang lebih unik. Perancangan visual ini akan dipenuhi gambar, warna yang lebih solid dan *pop up* agar tidak cepat merasa bosan dan dapat juga membantu merangsang daya pikir.

- Pendekatan Komunikasi Verbal

  Pada pendekatan komunikasi secara verbal akan digunakan bahasa Indonesia formal namun sederhana. Dalam dialog akan digunakan cara berkomunikasi seperti dalam kehidupan sehari-hari. Pemilihan bahasa yang sederhana ini ditujukan agar memudahkan dalam memahami informasi yang disampaikan.

III.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif dalam perancangan informasi ini disampaikan melalui gambar-gambar kegiatan balita dan berbagai bangunan yang berupa *popup* sehingga pengguna harus menarik kertas keatas agar *popup* tersebut muncul menjadi serupa bentuk 3 dimensi, selain itu pula terdapat informasi penting lainnya mengenai pengenalan kesehatan dan tumbuh kembang balita pada beberapa bagian sehingga pengguna selain mendapatkan informasi mengenai balita. Pengguna juga mendapatkan hal yang menarik dengan tampilan gambar yang terlihat lebih memiliki dimensi, gambar yang dapat bergerak ketika halamannya dibuka atau hingga bagian yang dapat berubah bentuk.

III.1.3 Strategi Media

Media utama yang terpilih adalah buku *popup* karena buku adalah media informasi yang mudah digunakan, dan dapat dibaca kapan sajah tanpa perlu perantara apapun seperti listrik. Untuk menyampaikan informasi dalam perancangan ini akan digunakan berupa buku *popup*. Hal ini dikarenakan buku *popup* dapat menimbulkan interaksi dengan pengguna secara langsung. Sebagai pembaca tidak hanya sekedar membaca, tetapi dapat merasakan kesan ruang atau kedalaman yang tercipta dari tampilan *popup* tersebut. Hal ini bertujuan untuk memperkuat kesan ruang atau kedalaman yang akan tercipta dari ilustrasi pada adegan tersebut.

III.1.4 Strategi Distribusi

Pendistribusian media ini akan di distribusikan di toko buku Gramedia sebagai penerbit, hal ini dimaksudkan agar masyarakat yang akan mencari buku ini akan lebih mudah menemukannya karena toko buku Gramedia sudah cukup banyak di Kota Bandung. Pendistribusian disertai *packaging* dan pilihan aksesoris yang menarik selama persedian masih ada. Harga yang ditentukan memang cukup mahal untuk buku sejenis popup yaitu Rp. 150.000,-

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Desain

Format desain buku cerita bergambar *popup* kesehatan dan tumbuh kembang balita ini berukuran 18.7cm x 25cm. Buku dibuka dari kanan ke kiri. Format buku dirancang dengan ukuran seperti ini agar pada halaman isi tersedia bidang yang cukup luas untuk diisi dengan materi yang akan disampaikan namun tetap praktis saat penyimpanan.

III.2.2 Tata Letak *(Layout)*

Ilustrasi buku *popup* akan ditampilkan secara penuh di tiap halaman namun dominan pada halaman bagian atas. Ilustrasi berbentuk buku *popup* akan ditempatkan ditengah bentangan halaman sampai pada sisi penuh. Tata letak ini memberikan kesan seimbang terlihat dari relasi antara bidang dengan penempatan objek-objek visual yang terdapat didalamnya.

III.2.3 Tipografi

Jenis huruf yang digunakan pada buku *popup* kesehatan dan tumbuh kembang balita ini adalah :

- Judul *Buku Popup*

  Jenis huruf yang digunakan pada judul utama merupakan jenis tulisan tangan yang bermain bejenis *script*. Pembuatan huruf ini karena objek utama dalam buku *popup* kesehatan dan tumbuh kembang balita lebih menceritakan balita.



Gambar III.1 Gambar Huruf

Sumber : Data Pribadi



Gambar III.2 Gambar Huruf

Sumber : Data Pribadi

Pada judul menggunakan huruf ”Lobster 1.3” Pemilihan jenis huruf ini dikarenakan mempunyai struktur yang mirip dengan konsep jenis huruf pada judul utama. Dibedakannya jenis huruf pada judul agar pembaca tidak kesulitan membaca karena jenis huruf pada judul utama termasuk pada jenis huruf *script* yang mempunyai tingkat keterbacaan yang sedikit tidak terbaca.



Gambar III.3 Gambar Huruf

Sumber : Data Pribadi

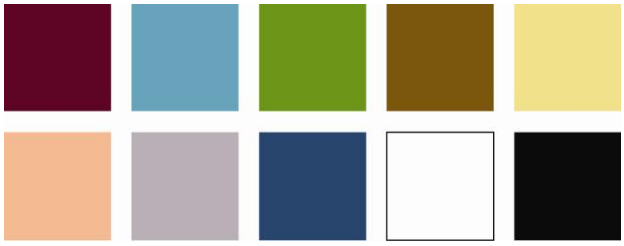


Gambar III.4 Gambar Huruf

Sumber : Data Pribadi

III.2.4 Warna

Warna yang akan digunakan adalah warna–warna yang ceria yang sesuai dengan karakteristik anak balita. Warna seluruhnya di menggunakan media digital dengan tekhnik brush tool dan pen tool.



Gambar III.5 Gambar Skema Warna

Sumber : Data Pribadi

III.2.5 Ilustrasi

Ilustrasi pada buku *popup* kesehatan dan tumbuh kembang balita akan digambarkan dengan gaya visual kartun. kartun adalah penggambaran sesuatu secara sederhana atau dengan cara yang dilebih-lebihkan.



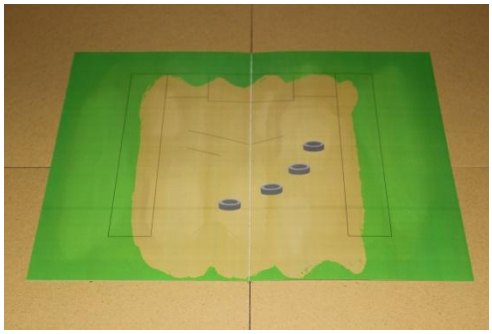
Gambar III.6 *Lineart* Ilustrasi

Sumber : Data Pribadi



Gambar III.7 Pewarnaan *Lineart*

Sumber : Data Pribadi



Gambar III.8 Alas *Popup*

Sumber : Data Pribadi



Gambar III.9 Potongan Lipatan Dan Kunci

Sumber : Data Pribadi



Gambar III.10 Hasil Pemasangan

Sumber : Data Pribadi