DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN		i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS		ii
KATA PENGANTAR		iii
ABSTRAK		iv
ABSTRACT		v
DAFTAR ISI		vi
DAFTAR GAMBAR		viii
DAFTAR TABEL		ix
BAB I	PENDAHULUAN	1
I.1	Latar Belakang Masalah	1
I.2	Identifikasi Masalah	3
I.3	Rumusan Masalah	3
I.4	Batasan Masalah	4
I.5	Tujuan Perancangan	4
I.6	Manfaat Perancangan	4
BAB II	LANDASAN TEORI	5
II.1	Kepolisian Negara Republik Indonesia	5
II.2	SATLANTAS (Satuan Lalu Lintas)	6
II.2.1	Polisi, Hukum, dan Masyarakat	13
II.2.2	Survey Citra Polisi Lalu Lintas	15
II.2.3	Pelanggaran Lalu Lintas	17
II.3	Analisa	20
II.4	Tinjauan *Target Audience* (Sasaran Perancangan)	21
II.5	Solusi	22
BAB III	STRATEGI PERANCANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	23
III.1	Strategi Perancangan	23
III.1.1	Tujuan Komunikasi	28

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 29
III.1.3 Materi Pesan 30
III.1.4 Khalayak Sasaran Perancangan 30
III.1.5 Strategi Kreatif 31
III.1.6 Strategi Media 31
III.1.7 Strategi Distribusi 35
III.2 Konsep Visual 36
III.2.1 Format Desain 37
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 37
III.2.3 Tipografi 38
III.2.4 Ilustrasi 39
III.2.5 Warna 39

BAB IV TEKNIS PRODUKSI APLIKASI MEDIA 41
IV.1 Proses Perancangan Buku Essai Polisi Lalu lintas 41
IV.2 *Cover* Buku (Media Utama) 44
IV.2.1 Isi Buku (Media Utama) 45
IV.3 Spanduk (Media Pendukung) 46
IV.4 *X-banner* (Media Pendukung) 46
IV.5 Poster (Media Pendukung) 47
IV.6 *Flyer* (Media Pendukung) 48
IV.7 *Stiker* (Media Pendukung) 49
IV.8 Gantungan Kunci dan Pin (Media Pendukung) 50

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 54