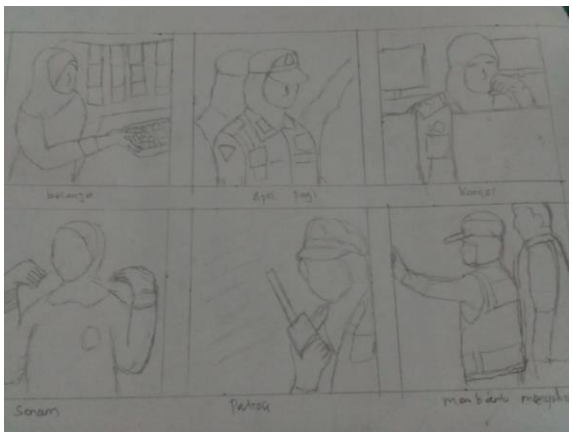
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI APLIKASI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku Essai Foto Polisi Lalu Lintas

Terkait subyek adalah anggota SATLANTAS, maka proses sebelum melakukan perancangan adalah pengajuan surat ijin perancangan buku essai foto polisi lalu lintas kepada KASATLANTAS POLRESTABES agar diberikan ijin bisa mengikuti kegiatan salah satu anggota SATLANTAS. Proses perancangan buku essai foto terbagi beberapa tahap, yaitu :

1. Proses awal perancangan buku essai foto polisi lalu lintas dengan pengembangan story line atau konsep isi buku yang akan disampaikan didalam buku essai foto. Dalam buku ini terdapat satu tokoh yaitu Bripda Shella Andriani anggota SATLANTAS POLRESTABES Bandung. Sebagai awal, buku ini akan menjelaskan terebih dahulu tentang Profil singkat POLRESTABES dan SATLANTAS Bandung. Setelah itu memperkenalkan Bripda Shella Andriani dan awal aktivitas dimulai dari asrama kepolisian, apel pagi, dikantor, olahraga senam, patroli, mengatur rambu lalu lintas, tindakan polantas terhadap pelanggar, sampai pulang dinas. Tahap Selanjutnya adalah proses pembuatan visual awal sketsa kasar atau storyboard sebagai konsep penyusunan pemotretan foto-foto dilapangan.



Gambar IV.1 *Sketsa Board*

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 8 Juni 2015

2. Setelah semua selesai, selanjutnya adalah proses pemotretan menggunakan kamera *DSLR Canon EOS 60D*, mengikuti kegiatan anggota polantas dilapangan.



Gambar IV.2 Hasil Pemotretan

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 8 Juni 2015

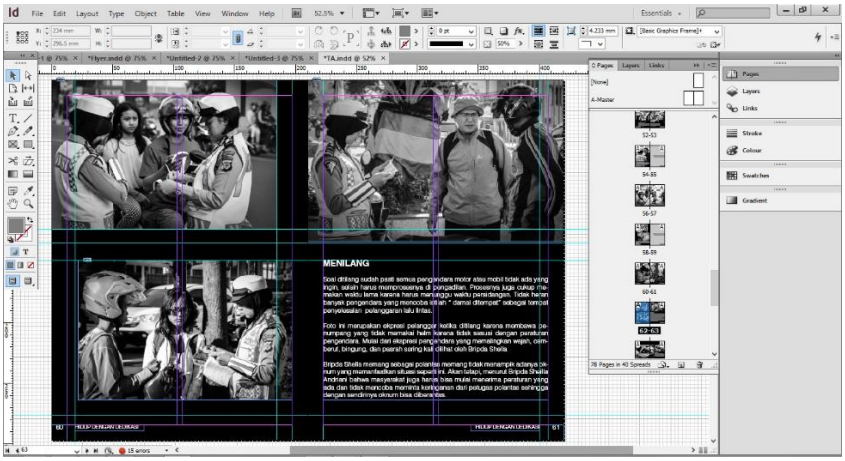
3. Tahap selanjutnya, adalah proses *editing* foto di komputer menggunakan *software Adobe Photoshop Lighroom 5.5* dengan mengatur pengaturan warna hitam putih, gelap, terang, dan mempertajam *detail* foto.



Gambar IV.3 *Editing* Foto

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 27 Juni 2015

4. Setelah proses *editing* selesai, foto akan disimpan dengan format *JPEG*. Selanjutnya tahap *layout* atau tata letak foto menggunakan *software Adobe Indesign CS* 6 dengan penambahan tulisan sebagai keterangan foto.



Gambar IV.4 Proses *Layout*

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 27 Juni 2015

5. Setelah tahap *editing* dan *layout selesai*, tahap selanjutnya adalah proses pencetakan media utama dan media pendukung.



Gambar IV.5 Buku Essai Foto

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV.2 *Cover* Buku (Media Utama)

Pada cover media utama yaitu buku essai foto, pada *cover* depan terdapat visual wajah Bripda Shella Andriani yang kusam dari arah samping dengan seragam polantas. Visual ini untuk mempersentasikan kehidupan polantas yang sehari-harinya berada dijalan untuk mengatur rambu lalu lintas. Pada *cover* terdapat judul "Hidup dengan Dedikasi", judul ini dipilih karena polisi sebagai abdi negara. Sedangkan pada warna judul adalah warna kuning. Warna kuning terlihat hangat dan diartikan sebagai harapan tetapi juga penipuan. Lalu pada *cover* belakang terdapat 3 visual kegiatan berbeda Bripda Shella saat berhadapan dengan masyarakat. Untuk memberikan gambaran isi buku, ada sedikit tulisan yang menjelaskan karakter buku.

Ukuran buku : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Bahan : *Art paper* 260 gram (*Hardcover*)



Gambar IV.6 Cover Depan dan Belakang Buku

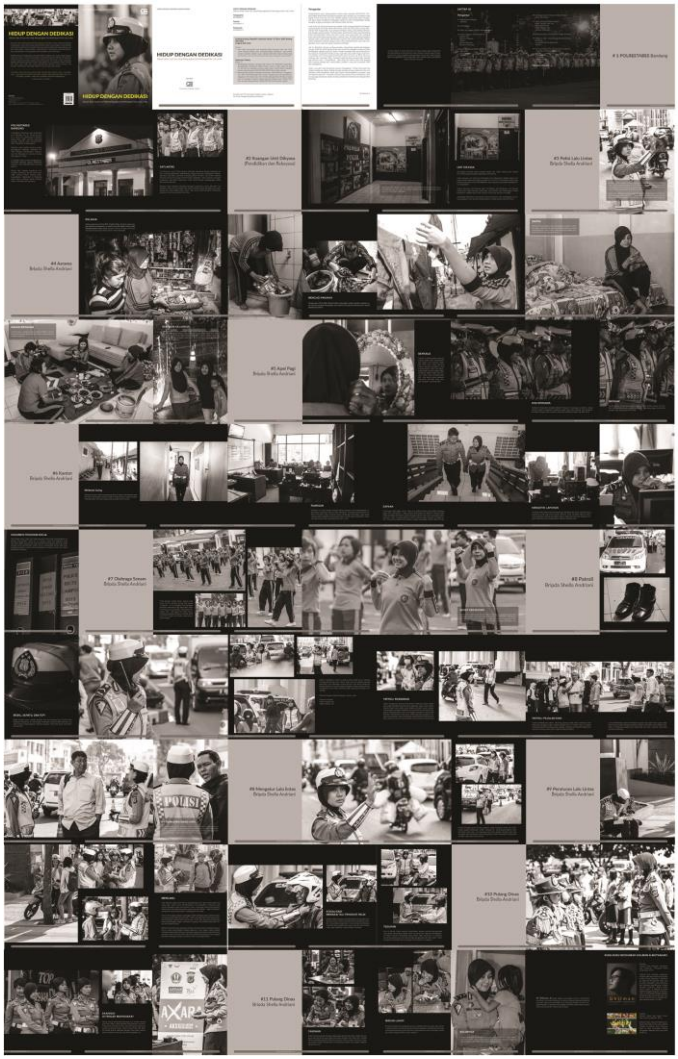
Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV.3 Isi Buku (Media Utama)

Dalam buku essai foto ini, visual foto menjadi media utama dalam menyampaikan informasi dan beberapa foto akan diberikan teks sebagai penjelas foto.

Ukuran buku : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Bahan : *Art paper* 150 gram



Gambar IV.7 Isi Buku

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV.3 Spanduk (Media Pendukung)

Spanduk ini dibuat sebagai media informasi dan media promosi yang memberitahukan kepada *target audience* bahwa buku essai segera terbit. Spanduk akan menampilkan visual media utama dan tulisan singkat tentang informasi waktu beredar buku. Spanduk ini akan dipasang di depan toko buku.

Ukuran spanduk : 100 cm x 200 cm

Bahan : Bahan Flexi Jerman



Gambar IV.8 Spanduk

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV. 4 *X-banner* (Media Pendukung)

X-banner berfungsi sebagai media informasi dan media promosi bahwa buku essai akan segera terbit. *X-banner* akan menampilkan visual media utama dan tulisan singkat tentang informasi waktu beredar waktu. *X-banner* akan diletakkan didepan dan didalam toko buku.

Ukuran spanduk : 60 cm x 160 cm

Bahan : Bahan Flexi Jerman



Gambar IV.9 *X-Banner*

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV.5 Poster (Media Pendukung)

Media poster ini dibuat sebagai media informasi dan media promosi bahwa buku essai akan segera terbit. Poster ini akan diletakan didekat toko buku. Konsep poster akan menampikan visual media utama dan menampilkan tulisan sebagai informasi sebagai detail buku.

Ukuran Poster : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Bahan : *Art paper* 260 gram



Gambar IV.10 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV.6 *Flyer* (Media Pendukung)

Flyer berfungsi sebagai media infomasi dan media pendukung. *Flyer* akan disebarkan ditempat keramaian seperti toko buku, angkutan umum, dan taman kota Bandung.

Ukuran Flyer : A5 (21 cm x 14,8 cm)

Bahan : *Art paper* 150 gram



Gambar IV.11 *Flyer*

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV. 7 Stiker (Media Pendukung)

Stiker berfungsi sebagai media promosi yang akan ditempelkan dibeberapa tempat keramaian seperti angkutan umum sekaligus sebagai *merchandise* gratis.

Ukuran : 10 cm x 16 cm

Bahan : Kertas stiker 150 gram



Gambar Dokumen IV.12 Stiker

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 3 Juli 2015

IV. 8 Gantung Kunci dan Pin (Media Pendukung)

Gantungan kunci dan pin merupakan bagian dari bonus (*merchandise*) atau hadiah dari setiap pembelian buku essai foto ini.

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Bahan : Laminasi Doff



Gambar Dokumen IV.13 Gantungan Kunci dan Pin

Sumber : Dokumen Pribadi tanggal 1 Agustus 2015