DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Perancangan 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II LANDASAN TEORI 6
II.1 Informasi dan Sejarah 6
II.1.1 Definisi Informasi 6
II.1.2 Sejarah 7
II.1.2.1 Definisi Sejarah 7
II.1.2.2 Manfaat Mempelajari Sejarah 9
II.1.4 Ilustrasi sebagai estetika 11
II.2 Presiden Indonesia; Soekarno & Soeharto 11
II.2.1 Soekarno (1901-1970); Jabatan Presiden 1945-1966 12
II.2.2 Soeharto (1921-2008); Jabatan Presiden 1966-1998 14
II.3 Target Audiens 18
II.4 Solusi yang ditawarkan 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1 Strategi Perancangan 19
III.1.1 Tujuan Komunikasi 19
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 19
III.1.2.1 Visual 19

III.1.2.2 Verbal 20
III.1.3 Materi Pesan 20
III.1.4 Gaya Bahasa 20
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 20
III.1.5.1 *Consumer Insight* 21
III.1.5.2 *Consumer Journey* 21
III.1.6 Strategi Kreatif 21
III.1.7 Strategi Media 22
III.1.7.1 Media Utama 23
III.1.7.2 Media Pendukung 23
III.1.8 Strategi Distribusi 24
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 25
III.2.3 Tipografi 26
III.2.4 Warna 27
III.2.5 Konsep Ilustrasi & Referensi Visual 28
III.2.5.1 Konsep Ilustrasi 28
III.2.5.2 Referensi Visual 30

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 37
IV.1 Media Utama 37
IV.1.1 Penulisan sejarah dan deskripsi ilustrasi 37
IV.1.1.1 Penulisan Sejarah sebagai informasi 37
IV.1.2 Perancangan cerita sebagai deskripsi dan dasar perancangan ilustrasi 38
IV.1.3 Perancangan Ilustrasi 42
IV.1.3.1 Sketsa 42
IV.1.3.2 Digitalisasi dan Warna Ilustrasi 47
IV.1.4 Perancangan *Layout* dan *Cover* Buku 53
IV.1.4.1 Perancangan *Layout* 53
IV.1.4.2 Perancangan *Cover* 55
IV.1.4.3 Tampilan 57
IV.2 Media Pendukung 63

DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 69