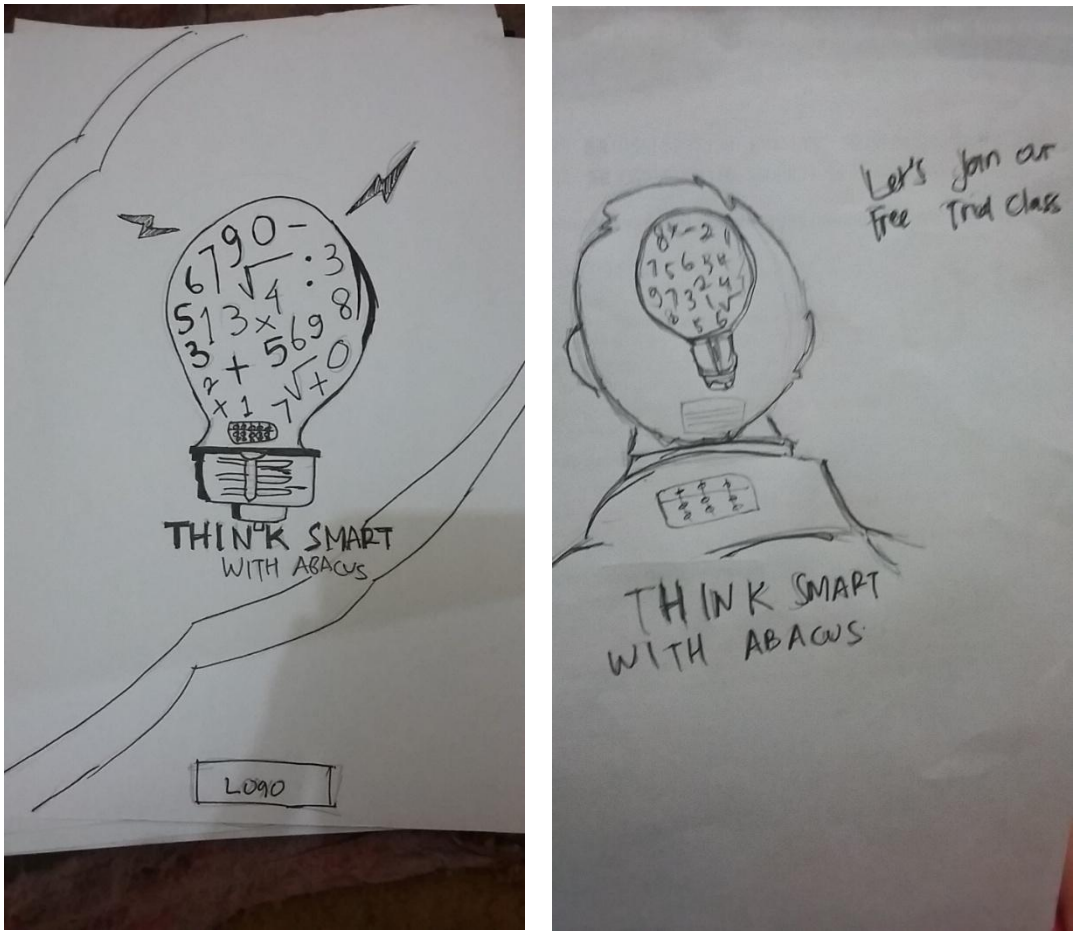
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1 Teknis Produksi Media

Proses produksi media meluli beberapa tahap yang harus dilakukan, yaitu :

IV.1.1 Tahap Sketsa Awal

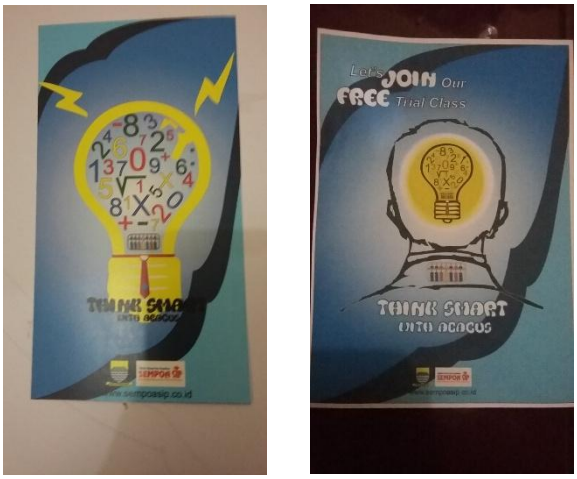
Tahap awal adalah tahap sketsa dimana untuk mencari bentuk visual yang digunakan untuk media informasi ini. Pada tahap ini sketsa dibuat dengan mengunakan alat tulis pensil dan *drawing pen*, hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam melakukan tahap eksekusi visual.



Gambar IV.1 Sketsa

IV.1.2 Tahap Eksekusi Visual

Pada tahap eksekusi ini adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dengan melakukan *tracing* gambar vektor sesuai dengan sketsa awal yang sudah ada.



Gambar IV.2 Sketsa Digital

IV.1.3 Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap dimana mulai melakukan perancangan media – media informasi yang akan digunakan mengunakan konsep yang sudah telah ditetapkan. Langkah yang akan dilakukan pada tahap ini adalah mengolah visual visual yang sudah dibuat dan menjadikannya suatu kesatuan sesuia dengan konsep yang telah ditetapkan pada tahap eksekusi visual. Setelah itu adalah membuat *layout* dan memasukan pesan atau informasi yang akan disampaikan berupa teks.



Gambar IV.3 Hasil Jadi

IV.1.4 Aplikasi Media

- **Media Utama**

Poster

Ukuran Media : A3 (29 cm x 42 cm)

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: Kertas *artpaper* 210 gram

Poster digunakan sebagai media utama dalam kampanye ini. Poster merupakan media informasi yang mudah untuk dipahami oleh berbagai kalangan masyarakat, serta dalam penyebarannya sangat fleksibel dan cepat menyebar luas kepada masyarakat.

.



Gambar IV.4 Poster

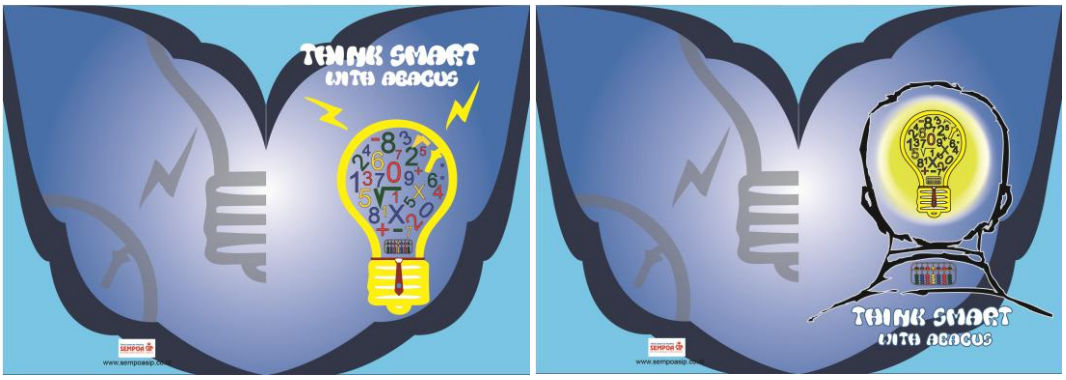
- **Media Pendukung**

Brosur

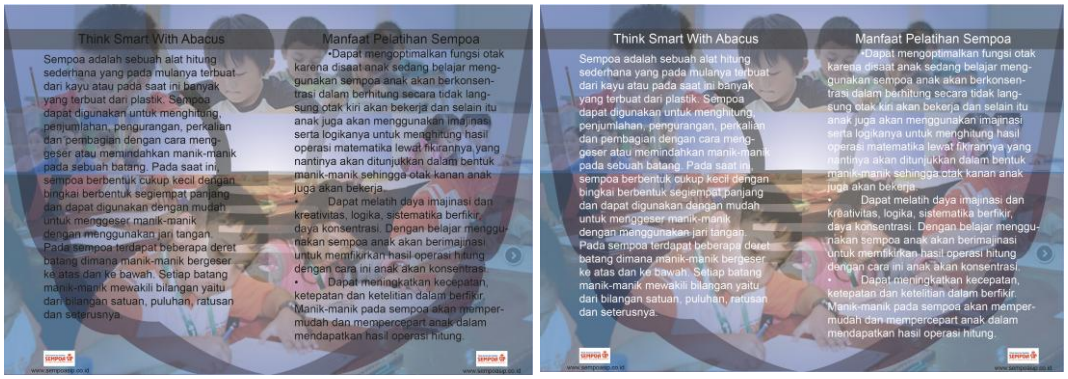
Ukuran Media : 20 cm x 14 cm

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: Kertas *artpaper* 150 gram *double side*



Gambar IV.5 Brosur (tampak depan)



Gambar IV.6 Brosur (tampak belakang)

Spanduk

Ukuran Media: 400 cm x 100 cm

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: *Flexy*

Spanduk menjadi media pendukung dalam kampanye. Spanduk diharapkan dapat menjadi media informasi untuk untuk target audiens. Spanduk sendiri pada umumnya ditempatkan di tempat - tempat tertentu dimana target audiens melakukan kegiatan.



Gambar IV.7 Spanduk

Flyer

Ukuran Media: 10 cm x 18,5 cm

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: Kertas *artpaper* 260 gram *double side*

Flyer digunakan sebagai media pendukung pada kampanye ini. Fungsi dari *flyer* hampir sama dengan poster, dengan ukuran yang kecil mampu memberikan informasi seputar kampanye kepada masyarakat.



Gambar IV. *Flyer*

Stiker

Ukuran Media : 7 cm x 9 cm

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: Kertas kromo laminasi *glossy*

Stiker menjadi media pendukung kampanye untuk mengingatkan adanya kampanye yang sedang berlangsung.



Gambar IV.9 Stiker

Pembatas buku

Ukuran Media : 17 cm x 4,5 cm

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: Kertas *artpaper* 260 gram *double side*

Pembatas buku menjadi media pendukung kampanye untuk mengingatkan adanya kampanye yang sedang berlangsung.



Gambar IV.10 Pembatas Buku

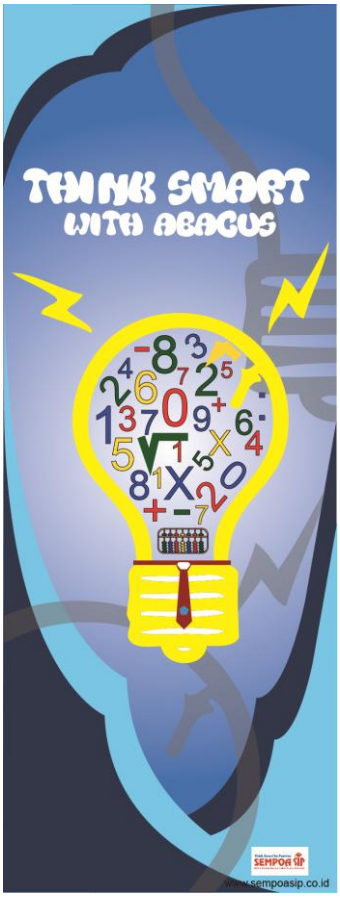
X-Banner

Ukuran Media: 160 cm x 60 cm

Teknis Produksi: Cetak Offset

Bahan: *Flexy*

X-Banner menjadi media pendukung kampanye untuk mengingatkan adanya kampanye yang sedang berlangsung.

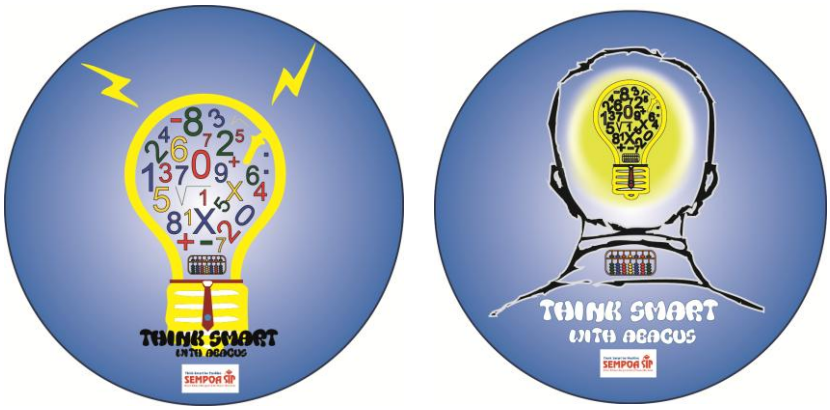


Gambar IV.11 X Banner

Pin

Ukuran Media : 4.8 cm x 4.8 cm

Teknis Produksi: *Digital Printing*



Gambar IV.12 Pin